Europa-Parlamentet
2024-2029

VEDTAGNE TEKSTER

P10_TA(2025)0242

En ny lovgivningsmæssig ramme for produkter, der er egnet til den digitale og bæredygtige omstilling

Europa-Parlamentets beslutning af 21. oktober 2025 om en ny lovgivningsmæssig ramme for produkter, der er egnet til den digitale og bæredygtige omstilling (2024/2119(INI))

Europa-Parlamentet,

– der henviser til sin beslutning af 18. januar 2023 om 30-året for det indre marked: fejring af opnåede resultater og blik imod fremtidig udvikling[1],

– der henviser til sin beslutning af 8. maj 2025 om gamle udfordringer og ny handelspraksis i det indre marked[2],

– der henviser til Kommissionens arbejdsprogram 2025 (COM(2025)0045),

– der henviser til Kommissionens evaluering af den nye lovgivningsmæssige ramme (SWD(2022)0365),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 765/2008 af 9. juli 2008 om kravene til akkreditering og markedsovervågning i forbindelse med markedsføring af produkter og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 339/93[3],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse 768/2008/EF af 9. juli 2008 om fælles rammer for markedsføring af produkter og om ophævelse af Rådets afgørelse 93/465/EØF[4],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/1020 af 20. juni 2019 om markedsovervågning og

---

1 EUT C 214 af 16.6.2023, s. 8.
2 Vedtagne tekster, P10_TA(2025)0107.
3 EUT L 218 af 13.8.2008, s. 30, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2008/765/oj.
4 EUT L 218 af 13.8.2008, s. 82, ELI: http://data.europa.eu/eli/dec/2008/768(1)/oj.

produktoverensstemmelse og om ændring af direktiv 2004/42/EF og forordning (EF) nr. 765/2008 og (EU) nr. 305/2011[5] (forordningen om markedsovervågning),

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 5. februar 2025 "En omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel" (COM(2025)0037),

– der henviser til forslag af 17. maj 2023 til forordning om EU-toldkodeksen og oprettelse af Den Europæiske Unions Toldmyndighed og om ophævelse af forordning (EU) nr. 952/2013 (COM(2023)0258),

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 29. januar 2025 med titlen "Et konkurrenceevnekompas for EU" (COM(2025)0030),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1025/2012 af 25. oktober 2012 om europæisk standardisering, om ændring af Rådets direktiv 89/686/EØF og 93/15/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/9/EF, 94/25/EF, 95/16/EF, 97/23/EF, 98/34/EF, 2004/22/EF, 2007/23/EF, 2009/23/EF og 2009/105/EF og om ophævelse af Rådets beslutning 87/95/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1673/2006/EF[6] (standardiseringsforordningen),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2024/2853 af 23. oktober 2024 om produktansvar og om ophævelse af Rådets direktiv 85/374/EØF[7] (produktansvarsdirektivet),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/771 af 20. maj 2019 om visse aspekter af aftaler om salg af varer, om ændring af forordning (EU) 2017/2394 og direktiv 2009/22/EF og om ophævelse af direktiv 1999/44/EF[8],

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 11. december 2019 med titlen "Den europæiske grønne aftale" (COM(2019)0640),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2024/1799 af 13. juni 2024 om fælles regler til fremme af reparation af varer og om ændring af forordning (EU) 2017/2394 og direktiv

---

5 EUT L 169 af 25.6.2019, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1020/oj.

6 EUT L 316 af 14.11.2012, s. 12, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2012/1025/oj.

7 EUT L, 2024/2853, 18.11.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2024/2853/oj.

8 EUT L 136 af 22.5.2019, s. 28, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj.

(EU) 2019/771 og (EU) 2020/1828[9],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/2394 af 12. december 2017 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse og om ophævelse af forordning (EF) nr. 2006/2004[10] (forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 af 25. november 2020 om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser og om ophævelse af direktiv 2009/22/EF[11],

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 29. juni 2022 med titlen "Den blå vejledning om gennemførelse af EU's produktregler 2022"[12],

– der henviser til arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene om resumé af kvalitetskontrollen af EU's forbrugerlovgivning om digital retfærdighed (SWD(2024)0231),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordningen om digitale tjenester)[13],

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder)[14],

– der henviser til Kommissionens meddelelse af 11. marts 2020 med titlen "En ny handlingsplan for den cirkulære økonomi – For et renere og mere konkurrencedygtigt Europa" (COM(2020)0098),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1781 af 13. juni 2024 om fastlæggelse af en ramme for fastsættelse af krav til miljøvenligt design for bæredygtige produkter, om ændring af direktiv (EU) 2020/1828 og forordning

---

9 EUT L, 2024/1799, 10.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2024/1799/oj.
10 EUT L 345 af 27.12.2017, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2017/2394/oj.
11 EUT L 409 af 4.12.2020, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2020/1828/oj.
12 EUT C 247 af 29.6.2022, s. 1.
13 EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj.
14 EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1925/oj.

(EU) 2023/1542 og om ophævelse af direktiv 2009/125/EF[15] (forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter),

– der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2012/19/EU af 4. juli 2012 om affald af elektrisk og elektronisk udstyr (WEEE)[16],

– der henviser til forretningsordenens artikel 55,

– der henviser til betænkning fra Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse (A10-0189/2025),

A. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme har forbedret sammenhængen i og effektiviteten af produktlovgivningen i det indre marked gennem harmoniserede definitioner og forpligtelser for erhvervsdrivende, overensstemmelsesvurderinger, markedsovervågning og akkreditering af bemyndigede organer samt frivillig anvendelse af harmoniserede standarder for at påvise overensstemmelse med EU's produktlovgivning;

B. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme har vist sig at være et virkningsfuldt redskab til at fremme den europæiske konkurrenceevne, og at dens indførelse markerer en vigtig udvikling fra den "gamle metode" til den "nye metode"; der henviser til, at den har sit fokus på væsentlige krav og muliggør et fleksibelt lovgivningsmiljø, der fremmer innovation og bæredygtig udvikling gennem et stærkt offentlig-privat partnerskab inden for det europæiske standardiseringssystem for at sikre, at kun produkter, der opfylder kravene, markedsføres;

C. der henviser til, at evalueringen fra 2022 af den nye lovgivningsmæssige ramme giver en værdifuld mulighed for at integrere dens resultater i revisionsprocessen og sikre, at EU's lovgivningsmæssige rammer fortsat kan tilpasses teknologiske fremskridt, digitalisering, bæredygtighed og skiftende markedsbehov; der henviser til, at revisionsprocessen for den nye lovgivningsmæssige ramme er en værdifuld mulighed for at vurdere dens virkningsgrad, effektivitet og relevans med særlig vægt på Parlamentets prioriteter, herunder social inklusion, miljøansvar, produktsikkerhed og -overensstemmelse, konkurrenceevne, nedbringelse af unødvendige administrative byrder og styrkelse af det indre marked;

D. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme fastsætter et fælles regelsæt for at sikre, at produkter, der bringes i omsætning på EU-markedet, opfylder ensartede sikkerheds- og kvalitetsstandarder og på den måde bidrager til et højt

---

15 EUT L, 2024/1781, 28.6.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1781/oj.

16 EUT L 197 af 24.7.2012, s. 38.

forbrugerbeskyttelsesniveau, der anerkendes i alle medlemsstaterne;

E. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme som et element i det europæiske standardiseringssystem også spiller en vigtig rolle for den europæiske industris konkurrenceevne ved at fremme innovation, tilskynde til frivillige bidrag fra tekniske eksperter og bringe sikre og avancerede teknologier ind på EU's indre marked;

F. der henviser til, at moderniseringen af produktlovgivningen, navnlig gennem digitalisering, rummer et potentiale til at forenkle overensstemmelsesprocedurerne og nedbringe unødvendige administrative byrder for erhvervsdrivende, navnlig for små og mellemstore virksomheder (SMV'er), samtidig med at der opretholdes høje standarder for sikkerhed og overholdelse af lovgivningen;

G. der henviser til, at revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme løbende skal udvikles for at imødegå nye risici såsom den stigende forekomst af nye teknologier i produkter; der henviser til, at den også skal tage hensyn til den stigende bekymring over forekomsten af farlige stoffer i produkter; der henviser til, at revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme vil være et centralt redskab til at styrke rammen for markedsovervågning for at håndtere udfordringerne ved e-handel og den løbende udvikling inden for digitalt forbundne produkter samt for at sikre tilpasning til de nye krav, der knytter sig til den cirkulære økonomi;

H. der henviser til, at evalueringen af forordningen om markedsovervågning, selv om den endnu ikke er en del af revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme, indgår i den bredere håndhævelsesindsats for at sikre, at produkter på EU-markedet opfylder høje sikkerhedsstandarder og ikke udgør en risiko for forbrugerne og miljøet;

I. der henviser til, at det digitale produktpas bør fungere som et centralt instrument til at fremme gennemsigtighed, sporbarhed og informeret beslutningstagning for både forbrugere og myndigheder;

J. der henviser til, at en horisontal, tværsektoriel gennemførelse af det digitale produktpas, der dækker nye, brugte, renoverede og genfremstillede produkter, vil mindske fragmenteringen i bæredygtighedsrapporteringen og sikre konsekvens i hele det indre marked;

K. der henviser til, at e-handel spiller en væsentlig rolle i forbindelse med udformningen af forbrugeroplevelser ved at gøre det lettere at få adgang til en bred vifte af varer og tjenesteydelser og ved at give forbrugerne mulighed for at finde billigere købsmuligheder; der henviser til, at den samtidig medfører betydelige udfordringer med hensyn til forbrugerbeskyttelse, herunder eksponering for usikre

eller regelstridige produkter, forskelle i tilgængelighed, klarhed og sammenlignelighed af information samt handelspraksis, der er designet til at udnytte forbrugernes adfærdsmæssige tilbøjeligheder og sårbarheder;

L. der henviser til, at EU's recommerce-marked blev vurderet til 94 mia. EUR i 2022-2023, hvilket svarer til 12,3 % af den samlede e-handel, og forventes at vokse til 120 mia. EUR svarende til 14 % af e-handelen i 2025; understreger, at den hurtige vækst skyldes flere faktorer, herunder stigende forbrugerbevidsthed om bæredygtighed og miljøhensyn, øget efterspørgsel efter økonomisk overkommelige alternativer og stigende interesse for unikke varer, da recommerce letter adgangen til vintagevarer og varer, der ikke længere produceres;

M. der henviser til, at stigningen i salget af produkter online udgør en stor udfordring, eftersom vanskelighederne ved at identificere de ansvarlige parter, eksempelvis sælgere eller mellemmænd uden for EU, vanskeliggør håndhævelsen; der henviser til, at der stadig er smuthuller i sporingen af og indsatsen over for onlinesælgere, der ikke overholder EU-lovgivningen, hvilket gør det muligt at sælge produkter, der ikke overholder reglerne, uden tilstrækkeligt tilsyn;

N. der henviser til, at e-handelsplatforme er underlagt forskellige forpligtelser i henhold til forordningen om digitale tjenester og forordningen om produktsikkerhed i almindelighed[17] og kan holdes ansvarlige i henhold til produktansvarsdirektivet under særlige omstændigheder; der henviser til, at onlineplatforme i den forbindelse er ansvarlige, hvis de ikke overholder deres specifikke forpligtelser som formidlere; der henviser til, at e-handel, navnlig på meget store onlineplatforme og platforme uden for EU, stadig indebærer betydelige udfordringer for EU's konkurrenceevne og giver anledning til bekymring over forbrugernes rettigheder og sundhed og sikkerhed, navnlig da visse produktkategorier giver anledning til presserende bekymringer med hensyn til deres indvirkning på sårbare forbrugergrupper;

O. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme sigter mod harmoniseret håndhævelse, men at gennemførelsen af og tilsynet med overensstemmelsesvurderingsorganer varierer på tværs af EU-medlemsstaterne; der henviser til, at der kan være nogle lande, der udviser større omhu med hensyn til at gennemføre inspektioner og sikre, at reglerne overholdes, mens der i andre kan være forsinkelser

---

17 Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2023/988 af 10. maj 2023 om produktsikkerhed i almindelighed, om ændring af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1025/2012 og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 og om ophævelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2001/95/EF og Rådets direktiv 87/357/EØF (EUT L 135 af 23.5.2023, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2023/988/oj).

eller manglende prioritering; der henviser til, at denne inkonsekvente håndhævelse kan skabe forskelle i produktsikkerhedsniveauer og fordreje det indre marked;

P. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme skal sikre, at overensstemmelsesvurderingsprocedurerne er harmoniserede og robuste og fortsat er egnede til formålet med henblik på at håndtere den stigende kompleksitet af digitale og indbyrdes forbundne produkter, herunder cybersikkerhedsrisici og nye teknologiske funktioner, samtidig med at forbrugernes sikkerhed og rettigheder prioriteres;

Q. der henviser til, at den nye lovgivningsmæssige ramme bør omfatte klare retningslinjer for at sikre ensartet anvendelse i alle medlemsstater, opretholde høje standarder for produktsikkerhed og fremme retfærdighed og gennemsigtighed i det indre marked;

R. der henviser til, at de bemyndigede organers rolle i overensstemmelsesvurderingsprocessen skal styrkes ved at øge gennemsigtigheden, uafhængigheden og kompetencen inden for akkrediteringsordningen, lette anerkendelsen af produkter i alle EU's medlemsstater og sikre, at de effektivt kan reagere på udfordringerne ved digitalisering og den cirkulære økonomi, samtidig med at de beskytter virksomhedernes, især SMV'ernes, såvel som forbrugernes interesser;

S. der henviser til, at flere medlemsstater allerede har gennemført momsnedsættelser for genbrugte, renoverede, reparerede og brugte produkter, herunder dem, der sælges af velgørenhedsorganisationer og socialøkonomiske platforme, med det formål at fremme principperne for den cirkulære økonomi og styrke den lokale økonomi;

Erhvervsdrivendes rolle og ansvar

1. understreger behovet for en fremtidssikret model, der fastholder de grundlæggende principper i den nye lovgivningsmæssige ramme og samtidig integrerer nye politiske prioriteter samt resultaterne af evalueringen i 2022, navnlig hvad angår bæredygtighed, digitalisering og øget markedsovervågning; understreger, at revisionen bør gavne forbrugere og virksomheder;

2. fremhæver behovet for en ny lovgivningsmæssig ramme, der er i overensstemmelse med de overordnede mål om at øge retssikkerheden og gennemsigtigheden for både forbrugere og virksomheder og styrke EU's konkurrenceevne og håndhævelse med strømlinede overensstemmelsesprocedurer uden at sænke sikkerheds- eller kvalitetsstandarderne; understreger, at forenkling bør tilstræbes for at mindske unødvendige administrative byrder uden at underminere de aftalte politiske mål eller svække forbrugerbeskyttelsen;

3. opfordrer til, at der med revisionen sikres overensstemmelse på tværs af EU's produktlovgivning, bl.a. forordningen om produktsikkerhed i almindelighed, direktivet om produktansvar, forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter, forordningen om kunstig intelligens[18] og forordningen om digitale tjenester, for at sikre fri bevægelighed for produkter, der er sikre og opfylder kravene, på det indre marked; opfordrer Kommissionen til at revidere og, hvor det er relevant, ajourføre de erhvervsdrivendes roller og ansvar og deres tilsvarende forpligtelser i henhold til afgørelse nr. 768/2008/EF med henblik på at øge retssikkerheden, styrke forbrugerbeskyttelsen og sikre, at EU's erhvervsdrivende kan operere på lige fod i det indre marked og over for virksomheder fra lande uden for EU;

4. understreger, at den ansvarlige person i EU, der handler på vegne af erhvervsdrivende fra tredjelande for at sikre produktoverensstemmelse, ofte ikke har kapacitet til at give klageadgang eller kompensation til forbrugerne, navnlig når vedkommende handler som bemyndiget repræsentant; anerkender desuden, at der mangler harmoniserede krav for at sikre, at disse aktører kan opfylde deres forpligtelser; opfordrer indtrængende Kommissionen til at fremskynde sin dybtgående evaluering af effektiviteten af bestemmelserne om "den ansvarlige person for produkter, der bringes i omsætning på EU-markedet" og til også at bygge på resultaterne af den foreløbige rapport om markedsovervågningsforordningens artikel 4; opfordrer Kommissionen til at overveje at indføre et obligatorisk krav om, at erhvervsdrivende uden for EU skal udpege en ansvarlig person i EU med øget retligt og økonomisk ansvar for at sikre, at forbrugerne ikke står uden retsmidler, samtidig med at der sikres lige vilkår for virksomheder i og uden for EU; opfordrer endvidere indtrængende Kommissionen til at fastsætte driftsmæssige krav til ansvarlige personer, som kan omfatte aspekter vedrørende deres økonomiske solvens eller evne til at udføre deres respektive opgaver effektivt;

5. understreger, at den nye lovgivningsmæssige ramme skal udvikles for at støtte integrationen af kravene forbundet med den cirkulære økonomi og digitaliseringen som fremhævet i kvalitetskontrollen og evalueringen af den nye lovgivningsmæssige ramme; bemærker, at dette omfatter at sikre, at overensstemmelsesvurderinger effektivt tackler de udfordringer, der er forbundet med den hastige udvikling af digitale teknologier. f-eks- software- og hardwareopdateringer,

---

[18] Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/1689 af 13. juni 2024 om harmoniserede regler for kunstig intelligens og om ændring af forordning (EF) nr. 300/2008, (EU) nr. 167/2013, (EU) nr. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 og (EU) 2019/2144 samt direktiv 2014/90/EU, (EU) 2016/797 og (EU) 2020/1828 (forordningen om kunstig intelligens) (EUT L, 2024/1689, 12.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj).

produktkonnektivitet og kunstig intelligens, som har potentiale til at ændre væsentlige produktegenskaber, efter at de er blevet bragt i omsætning, samtidig med at man støtter konkurrenceevnen og forenklede overensstemmelsesprocedurer;

6. opfordrer Kommissionen til at sikre en korrekt anvendelse af den nye lovgivningsmæssige ramme, som skal være i overensstemmelse med eksisterende EU-lovgivning, herunder med bestemmelser, der styrker forbrugerbeskyttelsen i forbindelse med brugen af kunstig intelligens og automatiseret beslutningstagning; minder i denne forbindelse om de eksisterende bestemmelser i den generelle forordning om databeskyttelse[19] og forordningen om kunstig intelligens om, at forbrugerne skal informeres tydeligt, når beslutninger træffes ved hjælp af kunstig intelligens eller automatisk databehandling, navnlig når der er tale om personoplysninger, og at forbrugerne bør have mulighed for at søge menneskelig indgriben i sådanne tilfælde;

7. understreger vigtigheden af en effektiv og konsekvent gennemførelse af markedsovervågningsforordningen som en hjørnesten i den nye lovgivningsmæssige ramme; understreger den afgørende rolle, som de nationale markedsovervågningsmyndigheder spiller med hensyn til at sikre, at produkter, der bringes i omsætning på EU-markedet, herunder produkter solgt online, er sikre og opfylder kravene; opfordrer til en styrkelse af deres operationelle kapacitet og koordinering, både på nationalt plan og på EU-plan, navnlig gennem bedre risikobaseret planlægning og fælles tiltag, og opfordrer Kommissionen til at vurdere, om der er behov for en EU-markedsovervågningsmyndighed; fremhæver behovet for at sikre tilstrækkelige ressourcer til markedsovervågningsmyndighederne, forbedret samarbejde, øget informationsudveksling og anvendelse af digitale værktøjer; opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til fortsat at støtte samarbejdsmekanismer såsom EU-Netværket for Produktoverensstemmelse og til at sikre en konsekvent håndhævelsespraksis på tværs af sektorer og landegrænser for at sikre et velfungerende markedsovervågningssystem, som er afgørende for at sikre forbrugerbeskyttelse, fair konkurrence og tillid på det indre marked;

8. bemærker, at evalueringen af markedsovervågningsforordningen endnu ikke er en del af revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme, men bør være afsluttet senest i december 2026 sammen

---

19 Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj).

med et forslag til revision; understreger, at markedsovervågningsforordningen spiller en central rolle med hensyn til at opnå en mere effektiv markedsovervågning i hele EU; foreslår, at man bevarer anvendelsen af risikovurderingen inden for rammerne af markedsovervågningsforordningen til at udpege højrisikoprodukter og overvåge erhvervsdrivendes overensstemmelseshistorik, navnlig erhvervsdrivende fra tredjelande; opfordrer Kommissionen til at vurdere gennemførligheden af et risikobaseret varslingssystem for erhvervsdrivende med en dårlig overensstemmelseshistorik, som kan gøre det muligt at styrke markedsovervågningen; foreslår, at der indføres en mere proaktiv og digitalt understøttet tilsynsmekanisme til de nationale myndigheder, der er udpeget af medlemsstaterne, med henblik på at sikre et mere effektivt og konsekvent tilsyn; understreger i denne forbindelse vigtigheden af at ajourføre markedsovervågningsforordningen for at strømline og standardisere markedsovervågningsmyndighedernes tiltag og udveksling af oplysninger i EU; anbefaler, at der udvikles centrale resultatindikatorer til systematisk og objektiv evaluering af overensstemmelse;

Digitalt produktpas

9. fremhæver fordelene ved et horisontalt og interoperabelt digitalt produktpas som et redskab, der kan give adgang til harmoniserede oplysninger om produktegenskaber, produktoverensstemmelse, forsyningskæder, energieffektivitet, detaljerede parametre for bæredygtighed og væsentlige oplysninger om produktsammensætning, holdbarhed, reparationsmuligheder, genbrugelighed, genanvendelighed, vedligeholdelsesomkostninger samt pris og tilgængelighed af reservedele; bemærker, at de specifikke oplysninger, der skal indgå i det digitale produktpas, skal tage hensyn til produktkategorien med forskellige adgangsrettigheder afhængigt af de involverede aktører; mener, at det digitale produktpas bør gøres til referencepunktet for forbrugere, myndigheder og virksomheder langs værdikæden;

10. mener, at det digitale produktpas bør erstatte eksisterende overensstemmelseserklæringer for at strømline overensstemmelseskravene; glæder sig i denne forbindelse over den kommende forordning om sikkerhedskrav til legetøj, som vil give de erhvervsdrivende mulighed for fuldt ud at forlade sig på det digitale produktpas i stedet for at udarbejde overensstemmelseserklæringer;

11. understreger værdien af det digitale produktpas med hensyn til at sætte forbrugerne i stand til at træffe informerede valg og på den måde opbygge forbrugernes tillid og fremme cirkulære produktstrømme; understreger dets potentiale til at understøtte bæredygtigt forbrug i overensstemmelse med EU's klima- og

miljømål og bidrage til at engagere forbrugerne til fordel for en bæredygtig økonomi i det indre marked;

12. understreger, at et horisontalt digitalt produktpas i væsentlig grad vil styrke markedsovervågnings- og toldmyndighedernes arbejde, da det vil muliggøre en effektiv screening af væsentlige oplysninger om produktoverensstemmelse med henblik på overensstemmelseskontrol; understreger, at markedsovervågningsmyndighederne bør sikre, at de erhvervsdrivende altid leverer de krævede data, og at disse til enhver tid er tilgængelige for forbrugere, offentlige myndigheder, renoveringsvirksomheder og reparatører, i overensstemmelse med de tidsfrister, adgangsrettigheder og andre relevante bestemmelser, der er fastsat i den tilsvarende lovgivning; understreger, at Kommissionen bør yde skræddersyet bistand, klare retningslinjer, strømlinede procedurer og kapacitetsopbygningsværktøjer til relevante erhvervsdrivende, navnlig SMV'er, for at lette gennemførelsen af det digitale produktpas;

13. opfordrer Kommissionen til at udarbejde en ambitiøs strategi for at sikre interoperabilitet mellem det digitale produktpas og eksisterende databaser, herunder EU Safety Gate, informations- og kommunikationssystemet for markedsovervågning, CERTEX og EU's fremtidige tolddatacenter, samt med mekanismer, der er udviklet i henhold til forbrugerbeskyttelsesforordningen; mener, at dataene i det digitale produktpas bør være maskinlæsbare og lette at overføre mellem disse systemer for at sikre, at produkter, der udpeges som usikre eller regelstridige af én markedsovervågning eller toldmyndighed, automatisk anmeldes til alle;

14. opfordrer Kommissionen til at vurdere gennemførligheden af en gradvis integration af det digitale produktpas i den nye lovgivningsmæssige ramme som et horisontalt krav for alle relevante produkter, der gøres tilgængelige på EU-markedet; bemærker imidlertid, at det digitale produktpas stadig er i den tidlige udviklingsfase og kræver en gradvis tilgang for at sikre, at de erhvervsdrivende kan tilpasse sig for at opfylde de gældende krav, med henblik på at opnå fuld gennemførelse;

15. anerkender, at forskellige virksomheder aktivt udvikler løsninger med et digitalt produktpas, der er skræddersyet til brugte varer, og at de teknologiske værktøjer til overvågning af sådanne produkters livscyklus allerede er tilgængelige; opfordrer Kommissionen til at vurdere sådanne initiativer og overveje, om en gradvis indførelse af det digitale produktpas for brugte produkter, når først det digitale produktpas for nye produkter er gennemført fuldt ud, kan bidrage til at fremme cirkulærøkonomiske forretningsmodeller, opbygge forbrugertillid og støtte miljømål, samtidig med at sikkerhedsstandarderne opretholdes, ved at gøre det muligt for

både markedsovervågningsmyndigheder og forbrugere at vurdere brugte produkters legitimitet, kvalitet og ydeevne; understreger ikke desto mindre de specifikke konsekvenser, der er forbundet med brugte produkter, hvor sælgerens, ofte en forbrugers, muligheder for at ajourføre det digitale produktpas korrekt kan være begrænsede; bemærker derfor, at det for aktører såsom renoveringsvirksomheder, genfremstillingsvirksomheder og importører af brugte varer kan vise sig at være vanskeligt at indhente de oprindelige oplysninger; opfordrer Kommissionen til at vurdere det digitale produktpas og de relaterede krav i kontekst af cirkulære produkter og til at vurdere, hvorledes de bedst kan fremme den cirkulære økonomi;

16. mener, at det digitale produktpas bør gennemføres på en måde, der støtter de erhvervsdrivende ved at forenkle deres overensstemmelsesforpligtelser, gøre det muligt at indsende flere obligatoriske oplysninger digitalt, reducere papirbaserede oplysningskrav og tilbyde et fælles værktøj for alle produktoverensstemmelses- og oplysningskrav; understreger imidlertid, at oplysninger, der er afgørende for forbrugernes sikkerhed, også bør leveres i et papirbaseret format for brugerne, som ikke nødvendigvis har de digitale færdigheder eller tekniske midler, der er nødvendige for at få adgang til sådanne oplysninger;

17. anerkender, at CE-mærkningen har været gavnlig med hensyn til at give producenterne mulighed for at påvise produktoverensstemmelse, som derefter kan vurderes af markedsovervågningsmyndighederne; anerkender behovet for at øge bevidstheden om CE-mærkningen og om risikoen for vildledende sikkerheds- eller kvalitetsmærkning for forbrugerne; påpeger, at Kommissionen for at undgå misforståelser og strømline informationsstrømmen via det digitale produktpas bør vurdere mulighederne for at anvende CE-mærkningen på måder, som er egnet til forskellige produktkategorier, og vurdere, om CE-mærkningen bør anvendes i fysisk format på produktet eller blot bør angives gennem det digitale produktpas;

18. opfordrer Kommissionen til at overveje at strømline de relevante CE-mærkningsoplysninger via det digitale produktpas med henblik på at øge gennemsigtigheden og sikre omfattende produktoplysninger; mener, at Kommissionen bør intensivere sine bestræbelser på at sikre, at databærerne i det digitale produktpas (såsom QR-koder, stregkoder eller RFID'er) omfatter passende og forholdsmæssige tekniske sikkerhedsforanstaltninger, der har til formål at mindske risikoen for forfalskning væsentligt for hver enkelt produktkategori, med henblik på at sikre dataenes ægthed og integritet, forhindre uautoriseret overlapning og styrke markedsovervågningsmekanismerne og på den måde bidrage til øget bæredygtighed og en stærkere forbrugerbeskyttelse;

19. opfordrer Kommissionen til at evaluere den mulige anvendelse af harmoniserede metoder i det digitale produktpas til måling af miljø, holdbarhed og ydeevne med henblik på at støtte en eventuel indførelse af EU-dækkende bæredygtighedsindikatorer, der er tilpasset det enkelte produkts karakteristika, og integrere relevante parametre såsom sporbarhed, genanvendelighed og ydeevne med hensyn til cirkularitet; understreger, at dette indeks bør være direkte og let tilgængeligt gennem det digitale produktpas via en databærer, eksempelvis en QR-kode, der er anbragt på produktet, og som gør det muligt for forbrugerne at få adgang til klare, strukturerede, standardiserede og verificerbare oplysninger om produktet, for at øge forbrugernes tillid og bevidsthed; mener, at virksomheder i EU også vil have gavn heraf, eftersom anvendelsen af harmoniserede metoder vil lette udviklingen af deres egne bæredygtighedsindekser og reducere overensstemmelsesomkostninger, samtidig med at øget gennemsigtighed vil gøre det muligt for dem at konkurrere på kvalitet og bæredygtighed snarere end på pris eller mængde;

20. understreger potentialet for at integrere det digitale produktpas med principperne om affaldshierarki på en måde, der kan understøttes af passende indikatorer med henblik på at prioritere genbrug frem for genanvendelse; fremhæver behovet for at sikre, at producenterne bevarer vigtige produktoplysninger i længere perioder;

Bæredygtige forretningsmodeller og forbrugsmønstre

21. støtter tilpasningen af den nye lovgivningsmæssige ramme til bredere EU-initiativer, der fremmer bæredygtighed, reparationsmuligheder og design af produkter med længere levetid, f.eks. miljøvenligt design, retten til reparation, styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling, standardiseringsforordningen og affaldsrammedirektivet[20], hvorved forbrugerne tilskyndes til at gå væk fra ikkebæredygtige forbrugsmønstre, samtidig med at det sikres, at revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme vil fremme digitalisering og forenklede procedurer og **styrke EU-virksomhedernes konkurrenceevne**;

22. opfordrer Kommissionen til at vurdere muligheden for at integrere ordninger for udvidet producentansvar i den nye lovgivningsmæssige ramme med henblik på at indføre en harmoniseret ramme, som kan omfatte foranstaltninger såsom finansielle incitamenter og reparationsvouchere; mener, at

---

[20] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/98/EF af 19. november 2008 om affald og om ophævelse af visse direktiver (EUT L 312 af 22.11.2008, s. 3, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2008/98/oj).

Kommissionen bør vurdere, om klare definitioner og afgrænsninger af ansvar inden for den nye lovgivningsmæssige ramme kan forhindre overlapninger og sikre, at bestemmelserne om udvidet producentansvar styrker snarere end overlapper sektorspecifik lovgivning og affaldslovgivning, fremmer konkurrenceevnen ved at strømline overensstemmelseskravene, navnlig for lokalt producerede varer med et lavere miljøaftryk, øger gennemsigtigheden og sikrer fair konkurrence på det indre marked;

23. er af den faste overbevisning, at holdbarhed er afgørende for at fremme langtidsholdbare produkter af høj kvalitet, og at den nye lovgivningsmæssige ramme i overensstemmelse med forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter bør stræbe mod at sikre, at producenter gør reservedele og vedligeholdelsestjenester tilgængelige over en længere periode afhængigt af produktkategorien, således at produkterne forbliver funktionelle og sjældnere bortskaffes for tidligt;

24. opfordrer endvidere Kommissionen til at fastsætte harmoniserede bestemmelser inden for den nye lovgivningsmæssige ramme vedrørende genanvendelse og korrekt bortskaffelse af produkter ved slutningen af deres livscyklus under hensyntagen til kravene i forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter og i affaldsrammedirektivet; foreslår, at dette kan omfatte bestemmelser om returordninger og særskilte støtteforanstaltninger for at fremme renovering, genbrug og bæredygtig forvaltning af digitale enheder og andre produkter;

25. er bekymret over de miljømæssige, sociale og økonomiske konsekvenser af fast fashion og ultra-fast fashion og deres faktiske og potentielle konsekvenser for forbrugerbeskyttelsen; understreger, at disse former for praksis i høj grad vanskeliggør overholdelsen af EU's produktlovgivning og ligeledes kan føre til problemer med hensyn til fair konkurrence; bemærker med bekymring, at mange produkter, der bringes i omsætning, ikke opfylder EU's kemikalie- og sikkerhedskrav, og at de erhvervsdrivende kun i begrænset omfang stilles til ansvar; opfordrer Kommissionen til at vurdere mulighederne for at udarbejde klare og harmoniserede definitioner af "fast fashion" og "ultra-fast fashion" for at imødegå de specifikke risici, der er forbundet med disse forretningsmodeller, sikre lige vilkår for alle markedsdeltagere og forhindre uensartet lovgivning på det indre marked; opfordrer endvidere Kommissionen til at vurdere muligheden for bestemmelser, der vil sikre, at der er adgang til fuldt effektive værktøjer til at tackle de udfordringer, der er forbundet med udbredelsen af "ultra-fast-produkter" og produkter af lav kvalitet, herunder mere robuste overensstemmelsesvurderingsprocedurer og forbedrede håndhævelsesværktøjer, for at sikre et indre marked, der garanterer det højeste niveau af forbrugerbeskyttelse, samtidig

med at man tillader innovative produkter og idéer at blomstre og mindsker enhver unødvendig administrativ byrde for ansvarlige virksomheder og produkter, der er i overensstemmelse med reglerne;

Forhandlere af brugte produkter, renoveringsvirksomheder, reparatører og tilknyttede aktører i forretningsmodellen for den cirkulære økonomi

26. understreger navnlig behovet for at fastlægge harmoniserede definitioner af "genfremstillingsvirksomheder", "renoveringsvirksomheder", "reparatører" og, hvor det er relevant, andre nye sociale, økonomiske og cirkulærøkonomiske aktører; bemærker, at sådanne aktører i mangel af sådanne fælles definitioner fejlagtigt kan blive klassificeret som fabrikanter eller importører og dermed anses for ikke at overholde de forpligtelser, der gælder for disse kategorier, med potentielle sanktioner til følge; mener, at sådanne definitioner bør være forholdsmæssige og vil skabe større retssikkerhed og gennemsigtighed med hensyn til disse erhvervsdrivendes rettigheder og forpligtelser; finder det nødvendigt, at sådanne definitioner harmoniseres i overensstemmelse med definitionerne af de tilsvarende aktiviteter i forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter, når de findes, for at sikre en ensartet anvendelse af bæredygtighedskravene;

27. fremhæver, at der ved fastlæggelsen af fælles definitioner bør tages hensyn til de specifikke forpligtelser, som erhvervsdrivende, herunder renoveringsvirksomheder og reparatører og andre nye erhvervsdrivende, med rimelighed er i stand til at overholde i lyset af deres respektive forretningsmodellers karakter og begrænsninger; mener, at øget juridisk klarhed kan bidrage til at fremme udviklingen af markedet for brugte produkter og til en mere bæredygtig og modstandsdygtig forbrugsmodel, hvilket giver særlige fordele for SMV'er og lokale økonomiske aktiviteter; understreger i den forbindelse vigtigheden af de regler, der er fastsat inden for rammen af retten til reparation, for at gøre det lettere og mere tiltrækkende for forbrugerne at få repareret produkter;

28. anerkender vigtigheden af at øge forbrugernes tillid til brugte produkter og opfordrer til, at der oprettes en EU-dækkende certificeringsordning for renoveringsvirksomheder og reparatører; mener, at en sådan ordning bør baseres på fælles metoder, som bør udformes under hensyntagen til særlige lokale forhold og sigte mod at lette udviklingen af bæredygtige og konkurrencedygtige forretningsmodeller, der også fremmer skabelsen af kvalitetsjob i EU;

29. anerkender, at den nye lovgivningsmæssige ramme ikke giver uafhængige renoveringsvirksomheder adgang til teknisk dokumentation eller overensstemmelseserklæringer; understreger, at denne mangel på adgang hindrer lovlig og sikker renovering af produkter, især for komplekse produkter såsom elektronik og maskiner, i tilfælde, hvor en sådan adgang er nødvendig for at sikre overensstemmelse; mener, at det digitale produktpas kan lukke dette hul ved at give aktører, der er involveret i legitime reparations- og renoveringsaktiviteter, adgang til relevante overensstemmelses- og sikkerhedsoplysninger, der er nødvendige for lovligt at bringe produkter tilbage til en tilstand, der opfylder kravene; mener, at en sådan adgang bør begrænses til, hvad der er nødvendigt for at garantere sikkerheden og muliggøre en korrekt udførelse af deres opgaver, samtidig med at der tages hensyn til beskyttelsen af kommercielt følsomme oplysninger;

30. understreger behovet for at udarbejde en klar og harmoniseret definition af begrebet "væsentlige ændringer", der kan bruges som grundlag for produktspecifik lovgivning, og som er adskilt fra rutinemæssig reparation eller vedligeholdelse; mener, at en standardiseret vurderingsprocedure til bestemmelse af den væsentlige karakter af en ændring vil øge retssikkerheden og støtte erhvervsdrivende, der sælger brugte produkter; mener, at der er et presserende behov for at udarbejde retningslinjer, der revideres regelmæssigt, om almindelige renoverings- og reparationsprocesser, navnlig for elektroniske enheder, såsom udskiftning af skærme, batterier eller kameraer, herunder en angivelse af kompatible komponenter, med henblik på at fastslå en formodning om overensstemmelse med gældende lovgivning og derved fremme udviklingen af cirkulære forretningsmodeller og støtte arbejdet hos de relevante myndigheder og erhvervsdrivende;

31. understreger det betydelige økonomiske potentiale ved recommerce – som omfatter renoveringsvirksomheder, reparatører og andre nye aktører – som et levedygtigt alternativ til ikkebæredygtige forbrugsmodeller; opfordrer Kommissionen og forbrugermyndighederne til at gennemføre oplysningskampagner om fordelene ved genbrugs- og recommerce-alternativer;

Standardisering og overensstemmelsesvurderinger

32. mener, at harmoniserede standarder udgør et centralt element i det indre marked med hensyn til at støtte mål af almen interesse, der er fastsat i EU-retten; understreger, at Kommissionen er ansvarlig for at udstede standardiseringsanmodninger for at beskytte forbrugernes interesser, sundhed, sikkerhed, miljøbeskyttelse og datasikkerhed samt at fremme social inklusion, støtte konkurrenceevnen, fremme innovation, mindske unødvendige administrative byrder og forenkle overensstemmelsesprocedurerne; bemærker i den forbindelse, at det påhviler de europæiske

standardiseringsorganisationer at svare på sådanne anmodninger med det formål at tage hensyn til offentlighedens interesse som nedfældet i EU's retsakter og bidrage til at fremme Unionens strategiske prioriteter, herunder omstillingen til en klimaneutral økonomi, øget ressourceeffektivitet og udvikling af cirkulære økonomiske modeller;

33. glæder sig over, at det i strategien for det indre marked anerkendes, at virksomhederne fortsat oplever udfordringer på grund af manglen på eller den forsinkede tilgængelighed af rettidige og effektive harmoniserede standarder, hvilket fører til øgede omkostninger, retsusikkerhed, reduceret konkurrenceevne, svækket markedsovervågning og langsommere indførelse af ny teknologi; bemærker, at dette også er tilfældet i sektorer, som er i hastig udvikling, såsom kunstig intelligens; udtrykker bekymring over, at virksomheder og innovatører såvel som forbrugere i mangel af passende og gældende standarder på tidspunktet for anvendelsen af ny lovgivning risikerer at opleve negative konsekvenser, da der kan være producenter, som selv certificerer deres produkter under forkerte risikoklassificeringer, hvilket underminerer målene i EU-lovgivningen og bringer brugerbeskyttelsen i fare;

34. understreger, at den forsinkede offentliggørelse af harmoniserede standarder i Den Europæiske Unions Tidende fortsat er et stort problem for forskellige markedsdeltagere og forbrugere og begrænser markedsovervågningsmyndighedernes mulighed for at håndhæve reglerne; opfordrer Kommissionen til at indføre maksimumsfrister for standardiseringsanmodninger og til at strømline standardiseringsprocessen;

35. understreger vigtigheden af standardisering for at fremme den frie bevægelighed for varer og mindske hindringerne på det indre marked samt for at styrke de europæiske virksomheders konkurrenceevne ved at lette overholdelsen af EU-retten; understreger i denne forbindelse fordelene ved det mangeårige offentlig-private partnerskab mellem europæiske institutioner og europæiske standardiseringsorganisationer, som har medvirket til at udvikle produkter, der er sikrere og i bedre overensstemmelse med målene for den digitale og den grønne omstilling, og samtidig sikre, at standarderne er markedsdrevne og således udviklet som reaktion på markedets behov og innovation, uden at det går ud over forbrugersikkerheden;

36. understreger vigtigheden af standardisering for de europæiske virksomheders internationale konkurrenceevne; opfordrer Kommissionen til at øge sin indsats for at koordinere en fælles europæisk tilgang til holdninger i internationale standardiseringsfora for alle produkter, der er omfattet af internationale standarder; mener, at en fælles europæisk tilgang kan få en afgørende rolle med hensyn til at forbedre den

europæiske koordinering og det europæiske engagement på internationalt plan i forbindelse med standardisering med ligesindede globale partnere; understreger, at vedtagelsen af internationale standarder bør lettes, såfremt disse standarder er i overensstemmelse med EU's politiske mål og strategiske interesser, med henblik på at åbne yderligere markeder for europæiske produkter, undgå unødvendig overlapning, fremme ensartethed i de globale lovgivningsmæssige rammer og lette international handel;

37. understreger, at revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme bør bidrage til en mere inddragende, gennemsigtig og effektiv standardiseringsproces, både i udviklings- og gennemførelsesfasen, herunder med hensyn til tildeling af EU-midler til europæiske standardiseringsorganisationer; minder om, at det er vigtigt at sikre betydelig, langsigtet og stabil finansiel støtte til civilsamfundsorganisationer og SMV'er for at lette deres effektive deltagelse i standardiseringsprocessen; mener, at revisionen af den nye lovgivningsmæssige ramme bør ske sideløbende med revisionen af standardiseringsforordningen;

38. understreger vigtigheden af at opretholde princippet om, at overensstemmelsesvurderingsprocedurer tjener til at verificere produkters overensstemmelse med de gældende krav i EU's harmoniseringslovgivning, i den nye lovgivningsmæssige ramme; mener, at sådanne procedurer har haft succes med at sikre produkters sikkerhed, ydelsesevne og pålidelighed og samtidig har bidraget til harmonisering af reglerne for det indre marked; understreger imidlertid behovet for at vurdere revisionen af de eksisterende overensstemmelsesvurderingsmodulers funktion og klarhed i lyset af vedvarende retsusikkerhed, inkonsekvent anvendelse på tværs af sektorer og nye risici som følge af den teknologiske udvikling, f.eks. hvad angår forbundne produkter; mener, at en sådan revision bør følge det princip, at det risikoniveau, der er forbundet med et produkt, bør være bestemmende for, hvilken overensstemmelsesvurderingsprocedure der skal anvendes; opfordrer Kommissionen til at fortsætte indsatsen for at løse disse problemer, herunder gennem bedre markedsovervågning, opdaterede standarder og strømlinede processer for erhvervsdrivende, især SMV'er, og dermed sikre et fremtidssikret system;

39. understreger, at bemyndigede organer skal arbejde på en kompetent, upartisk og uafhængig måde; udtrykker bekymring over, at vurderingen af deres kompetence varierer betydeligt på tværs af medlemsstaterne, hvilket fører til vedvarende retsusikkerhed og forskellig praksis; beklager, at bemyndigede organer i nogle tilfælde udsteder overensstemmelsesattester uden i tilstrækkelig grad at verificere fuldstændig overensstemmelse med alle de relevante bestemmelser i de gældende harmoniserede standarder, hvilket i alvorlig grad kan underminere

standardiseringssystemets troværdighed og i væsentlig grad være til hinder for, at markedsovervågningsmyndighederne kan arbejde effektivt; foreslår, at Kommissionen undersøger muligheden for obligatorisk akkreditering af bemyndigede organer for at sikre disses kompetence, upartiskhed og uafhængighed i alle medlemsstater; mener, at dette er afgørende for at tackle forskelle i praksis, øge retssikkerheden og styrke tilliden til overensstemmelsesvurderingssystemet;

°

° °

40. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Rådet og Kommissionen.