Evropský parlament
2024-2029

PŘIJATÉ TEXTY

P10_TA(2025)0256

Povinnosti podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách v transatlantickém dialogu

Usnesení Evropského parlamentu ze dne 23. října 2025 o povinnostech podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách v transatlantickém dialogu (2025/2776(RSP))

Evropský parlament,

– s ohledem na pravomoci členských států v oblasti rozvoje ambiciózních kulturních politik v audiovizuální oblasti v souladu s článkem 3 Smlouvy o Evropské unii a články 6 a 167 Smlouvy o fungování Evropské unie (dále jen „Smlouva o fungování EU“),

– s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb („směrnice o audiovizuálních mediálních službách“) v souvislosti s měnící se situací[1],

– s ohledem na Úmluvu UNESCO o ochraně a podpoře rozmanitosti kulturních projevů ze dne 20. října 2005,

– s ohledem na závěry Rady ze dne 2. května 2025 o posouzení právního rámce pro audiovizuální mediální služby a služby platforem pro sdílení videonahrávek[2],

– s ohledem na otázku Komisi o podle směrnice o audiovizuálních

---

1 Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

2 Úř. věst. C, C/2025/2954, 26.5.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/2954/oj.

mediálních službách[3] v transatlantickém dialogu (O-000026/2025 – B10-0010/2025),

– s ohledem na čl. 142 odst. 5 a čl. 136 odst. 2 jednacího řádu,

– s ohledem na návrh usnesení Výboru pro kulturu a vzdělávání,

A. vzhledem k tomu, že směrnice o audiovizuálních mediálních službách je základním kamenem audiovizuální politiky EU, jejímž cílem je vytvořit v EU jednotný trh audiovizuálních mediálních služeb a zároveň podporovat kulturní rozmanitost;

B. vzhledem k tomu, že cílem směrnice o audiovizuálních mediálních službách je zajistit spravedlivé podmínky pro všechny subjekty v audiovizuálním odvětví, včetně subjektů televizního vysílání, služeb videa na vyžádání a platforem pro sdílení videonahrávek; vzhledem k tomu, že směrnice o audiovizuálních mediálních službách obsahuje ustanovení na ochranu nezletilých osob a ochranu spotřebitele, jakož i na prevenci násilí, nenávistných verbálních projevů a teroristického obsahu; vzhledem k tomu, že směrnice o audiovizuálních mediálních službách podporuje evropská díla, zlepšuje dostupnost a usiluje o zajištění nezávislosti národních regulačních orgánů;

C. vzhledem k tomu, že vyloučení audiovizuálních mediálních služeb z oblasti působnosti obchodních jednání má zásadní význam pro zachování a posílení schopnosti EU a jejích členských států navrhovat a provádět kulturní a audiovizuální politiky zaměřené na podporu a ochranu kulturní rozmanitosti;

D. vzhledem k tomu, že směrnice o audiovizuálních mediálních službách vyžaduje, aby členské státy zajistily, že poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kteří spadají do jejich pravomoci, budou vysílat alespoň 30% podíl evropských děl a těmto dílům poskytnou odpovídající zdůraznění; vzhledem k tomu, že směrnice o audiovizuálních mediálních službách rovněž umožňuje členským státům požadovat, aby zahraniční poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb, kteří se zaměřují na veřejnost na jejich území, finančně přispívali na výrobu evropských děl;

E. vzhledem k tomu, že nařízení o digitálních službách a směrnice o elektronickém obchodu stanoví obecná pravidla pro online zprostředkovatele, zatímco směrnice o audiovizuálních mediálních službách stanoví zvláštní pravidla pro audiovizuální obsah; vzhledem k tomu, že směrnice o audiovizuálních mediálních službách by měla

---

[3] Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

zůstat klíčovým právním rámcem pro podporu rozmanitého, spravedlivého, bezpečného a konkurenceschopného audiovizuálního mediálního trhu v EU a pro podporu nezávislého a kulturně bohatého evropského obsahu;

F. vzhledem k tomu, že memorandum amerického prezidenta Donalda Trumpa ze dne 21. února 2025 nazvané „Ochrana amerických společností a inovátorů před zahraničním vydíráním a nespravedlivými pokutami a sankcemi“ má za cíl poukázat na praktiky považované za diskriminační vůči americkým společnostem, včetně povinností zaměřených na streamovací služby; vzhledem k tomu, že zmocněnec Spojených států amerických pro obchod uvedl ve zprávě o odhadu národního obchodu USA za rok 2025 směrnici o audiovizuálních mediálních službách jako překážku zahraničního obchodu;

G. vzhledem k tomu, že označení směrnice o audiovizuálních mediálních službách ze strany americké vlády za překážku obchodu je založeno na nesprávném posouzení, neboť ustanovení směrnice se vztahují neutrálně a nediskriminačně na všechny hospodářské subjekty, a to jak domácí, tak zahraniční, čímž zajišťují spravedlivou hospodářskou soutěž a rovné podmínky;

H. vzhledem k tomu, že prezident Trump rovněž prohlásil, že hodlá uvalit stoprocentní daň na filmy vyrobené mimo Spojené státy americké;

I. vzhledem k tomu, že v roce 2023 americké filmy představovaly 69 % návštěvnosti evropských kin; vzhledem k tomu, že 9 z 10 předních televizních skupin a skupin služeb videa na vyžádání působících v Evropě vlastní americké společnosti; vzhledem k tomu, že 85 % času stráveného Evropany na předplacených platformách videa na vyžádání se soustředí na tři americké streamovací služby;

J. vzhledem k tomu, že EU uzavřela dne 27. července 2025 obchodní dohodu se Spojenými státy americkými, která neobsahuje žádná ustanovení týkající se unijní regulace digitálního nebo audiovizuálního odvětví; vzhledem k tomu, že následná prohlášení prezidenta Trumpa nicméně zřejmě naznačují, že i nadále zamýšlí snažit se bránit regulaci amerických společností ze strany EU;

1. vyzývá Radu a členské státy, aby podpořily Komisi v obhajobě směrnice o audiovizuálních mediálních službách a unijního vyloučení kultury z mezinárodních obchodních jednání a zajistily, aby audiovizuální mediální služby zůstaly vyloučeny ze závazků vyplývajících z obchodních dohod, aby se zachovala a rozvíjela schopnost EU a jejích členských států stanovovat a provádět kulturní a audiovizuální politiky zaměřené na podporu a ochranu kulturní rozmanitosti;

2. zdůrazňuje, že opatření stanovená v rámci směrnice

o audiovizuálních mediálních službách představují legitimní regulaci ve veřejném zájmu, jejímž cílem je zachovat kulturní rozmanitost podporou tvorby a šíření evropských děl a chránit svobodu projevu, mediální pluralitu a demokratické hodnoty; domnívá se, že jakýkoli ústup od principů směrnice o audiovizuálních mediálních službách by vážně ohrozil evropský kulturní model, zejména v kontextu intenzivní mezinárodní konkurence v audiovizuálním mediálním odvětví;

3. připomíná, že podle článku 167 Smlouvy o fungování EU je kulturní politika především v pravomoci členských států; zdůrazňuje, že zásada subsidiarity slouží nejen jako pravidlo pro rozdělení pravomocí, ale také jako zásadní pojistka pro ochranu kulturní rozmanitosti v Unii a proti koncentraci hospodářské a technologické moci vnějších subjektů, zejména amerických společností;

4. vítá závěry Rady ze dne 2. května 2025 o posouzení právního rámce pro audiovizuální mediální služby a služby platforem pro sdílení videonahrávek, v nichž Rada vyzdvihuje zásadní úlohu směrnice o audiovizuálních mediálních službách při poskytování právního základu pro ochranu a podporu rozmanitého, spravedlivého, bezpečného, důvěryhodného a konkurenceschopného audiovizuálního mediálního trhu v EU, jakož i pro zajištění dostupnosti nezávislého, spolehlivého a kulturně rozmanitého evropského obsahu;

5. naléhavě vyzývá Komisi, aby důrazně odmítla veškeré pokusy považovat směrnici o audiovizuálních mediálních službách za narušení obchodu a aby ji hájila jako legitimní regulační nástroj, který je nezbytný pro zajištění ochrany kulturní rozmanitosti, svrchovanosti a měkké síly EU, a to jak při vyjednávání a provádění obchodních dohod se Spojenými státy americkými, tak v rámci hodnocení a případné revize směrnice o audiovizuálních mediálních službách v roce 2026;

6. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Radě, Komisi a vládám a parlamentům členských států.