Parlament Europejski
2024-2029

TEKSTY PRZYJĘTE

P10_TA(2025)0256

Obowiązki wynikające z dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych w dialogu transatlantyckim

Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 23 października 2025 r. w sprawie obowiązków wynikających z dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych w dialogu transatlantyckim (2025/2776(RSP))

Parlament Europejski,

– uwzględniając kompetencje państw członkowskich w zakresie rozwijania ambitnej polityki kulturalnej w dziedzinie audiowizualnej, zgodnie z art. 3 Traktatu o Unii Europejskiej oraz art. 6 i 167 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE),

– uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z dnia 14 listopada 2018 r. zmieniającą dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) ze względu na zmianę sytuacji na rynku[1],

– uwzględniając konwencję UNESCO z 20 października 2005 r. w sprawie ochrony i promowania różnorodności form wyrazu kulturowego,

– uwzględniając konkluzje Rady z 2 maja 2025 r. w sprawie oceny ram prawnych dotyczących audiowizualnych usług medialnych i usług platform udostępniania wideo[2],

– uwzględniając pytanie skierowane do Komisji w sprawie obowiązków

---

1 Dz.U. L 303 z 28.11.2018, s. 69, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj.

2 Dz.U. C, C/2025/2954, 26.5.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/2954/oj.

wynikających z dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych[3] w dialogu transatlantyckim (O-000026/2025 – B10-0010/2025),

– uwzględniając art. 142 ust. 5 i art. 136 ust. 2 Regulaminu,

– uwzględniając projekt rezolucji Komisji Kultury i Edukacji,

A. mając na uwadze, że dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych jest podstawą unijnej polityki audiowizualnej, której celem jest stworzenie jednolitego rynku audiowizualnych usług medialnych w UE i jednocześnie promowanie różnorodności kulturowej;

B. mając na uwadze, że dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych ma na celu zapewnienie sprawiedliwych warunków dla wszystkich podmiotów sektora audiowizualnego, w tym dla nadawców telewizyjnych, audiowizualnych usług medialnych na żądanie i platform udostępniania plików wideo; mając na uwadze, że dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych zawiera przepisy mające na celu ochronę małoletnich, ochronę konsumentów oraz zapobieganie przemocy, mowie nienawiści i treściom o charakterze terrorystycznym; mając na uwadze, że dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych wspiera utwory europejskie, poprawia dostępność i dąży do zapewnienia niezależności krajowych organów regulacyjnych;

C. mając na uwadze, że wyłączenie audiowizualnych usług medialnych z zakresu negocjacji handlowych jest istotne, by UE i jej państwa członkowskie mogły zachować i wzmacniać swoją zdolność do opracowywania i wdrażania polityki kulturalnej i audiowizualnej służącej promowaniu i ochronie różnorodności kulturowej;

D. mając na uwadze, że dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych zobowiązuje państwa członkowskie do dopilnowania, by podlegający ich jurysdykcji dostawcy audiowizualnych usług medialnych na żądanie zapewniali w swoich katalogach co najmniej 30-procentowy udział utworów europejskich, a także odpowiednie wyeksponowanie tych utworów; mając na uwadze, że na mocy dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych państwom członkowskim umożliwia się nakładanie na zagranicznych dostawców audiowizualnych usług medialnych, w przypadku gdy usługi te skierowane są do odbiorców na terytorium państw członkowskich, wymogu, by wnosili wkład finansowy w produkcję utworów

---

[3] Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/13/UE z dnia 10 marca 2010 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) (*Dz.U. L 95 z 15.4.2010, s. 1,* ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2010/13/oj).

europejskich;

E. mając na uwadze, że w akcie o usługach cyfrowych i dyrektywie o handlu elektronicznym określono ogólne zasady dotyczące pośredników internetowych, natomiast w dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych zapisano szczegółowe przepisy dotyczące treści audiowizualnych; mając na uwadze, że dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych powinna pozostać kluczowymi ramami prawnymi, które wspierają zróżnicowany, sprawiedliwy, bezpieczny i konkurencyjny rynek mediów audiowizualnych w UE oraz promują niezależne i bogate kulturowo treści europejskie;

F. mając na uwadze, że memorandum prezydenta USA Donalda Trumpa z 21 lutego 2025 r. pt. „Defending American Companies and Innovators From Overseas Extortion and Unfair Fines and Penalties” [Obrona amerykańskich przedsiębiorstw i innowatorów przed wymuszeniami ze strony podmiotów zagranicznych oraz nieuczciwymi grzywnami i karami] ma na celu sporządzenie wykazu praktyk uznawanych za dyskryminujące amerykańskie przedsiębiorstwa, do czego zaliczono obowiązki dotyczące usług streamingowych; mając na uwadze, że raporcie USA o krajowych szacunkach handlu zagranicznego (2025 r.) przedstawiciel USA ds. handlu wymienił dyrektywę o audiowizualnych usługach medialnych jako jedną z barier w handlu zagranicznym;

G. mając na uwadze, że uznanie przez administrację USA dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych za barierę handlową opiera się na błędnej ocenie, ponieważ przepisy dyrektywy mają zastosowanie w sposób neutralny i niedyskryminujący do wszystkich podmiotów, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, a tym samym zapewniają uczciwą konkurencję i równe warunki działania;

H. mając na uwadze, że prezydent Trump oświadczył również, że zamierza nałożyć 100-procentowy podatek na filmy wyprodukowane poza Stanami Zjednoczonymi;

I. mając na uwadze, że w 2023 r. w Europie widzowie amerykańskich filmów byli nabywcami 69 % wszystkich sprzedanych biletów do kin; mając na uwadze, że 9 z 10 wiodących grup oferujących usługi telewizyjne i wideo na żądanie należy do przedsiębiorstw amerykańskich; mając na uwadze, że trzy amerykańskie usługi streamingowe skupiają 85 % czasu spędzanego przez Europejczyków na abonamentowych platformach wideo na żądanie;

J. mając na uwadze, że 27 lipca 2025 r. UE zawarła ze Stanami Zjednoczonymi umowę handlową, która nie zawiera żadnych klauzul dotyczących unijnych regulacji cyfrowych lub audiowizualnych; mając jednak na uwadze, że późniejsze oświadczenia prezydenta Trumpa wydają się wskazywać, że chce on kontynuować swoje próby

sprzeciwienia się wprowadzaniu przez UE regulacji dotyczących amerykańskich przedsiębiorstw;

1. apeluje do Rady i państw członkowskich, by wspierały Komisję w obronie dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych i wyjątku kulturowego UE w kontekście międzynarodowych negocjacji handlowych oraz dopilnowały, by audiowizualne usługi medialne pozostały wyłączone ze zobowiązań wynikających z umów handlowych, tak aby utrzymać i rozwijać zdolności UE i jej państw członkowskich do określania i wdrażania polityki kulturalnej i audiowizualnej mającej na celu promowanie i ochronę różnorodności kulturowej;

2. podkreśla, że środki przewidziane w dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych są uzasadnioną regulacją w interesie publicznym, której celem jest ochrona różnorodności kulturowej poprzez zachęcanie do produkcji i rozpowszechniania utworów europejskich oraz ochrona wolności wypowiedzi, pluralizmu mediów i wartości demokratycznych; uważa, że wszelki odwrót od zasad dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych poważnie zaszkodziłby europejskiemu modelowi kulturowemu, zwłaszcza biorąc pod uwagę kontekst intensywnej konkurencji międzynarodowej w sektorze mediów audiowizualnych;

3. przypomina, że zgodnie z art. 167 TFUE polityka kulturalna należy przede wszystkim do kompetencji państw członkowskich; podkreśla, że zasada pomocniczości jest nie tylko zasadą podziału kompetencji, ale stanowi także podstawowe zabezpieczenie ochrony różnorodności kulturowej w Unii i przeciwdziałania koncentracji siły gospodarczej i technologicznej przez podmioty zewnętrzne, w szczególności przedsiębiorstwa amerykańskie;

4. z zadowoleniem przyjmuje konkluzje Rady z dnia 2 maja 2025 r. w sprawie oceny ram prawnych dotyczących audiowizualnych usług medialnych i usług platform udostępniania wideo, w których Rada podkreśliła kluczową rolę dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych w zapewnianiu podstawy prawnej do ochrony i promowania zróżnicowanego, sprawiedliwego, bezpiecznego, godnego zaufania i konkurencyjnego rynku mediów audiowizualnych w UE, przy jednoczesnym zapewnieniu dostępności niezależnych, wiarygodnych i zróżnicowanych kulturowo treści europejskich;

5. wzywa Komisję do zdecydowanego odrzucenia wszelkich prób uznania dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych za zakłócenie w handlu oraz do obrony tej dyrektywy jako uzasadnionego instrumentu regulacyjnego, który ma zasadnicze znaczenie dla zapewnienia ochrony różnorodności kulturowej, suwerenności i „miękkiej siły” UE, zarówno w negocjacjach i wdrażaniu umów handlowych ze Stanami Zjednoczonymi, jak i w ramach oceny i potencjalnego przeglądu dyrektywy o

audiowizualnych usługach medialnych w 2026 r.;

6. zobowiązuje swoją przewodniczącą do przekazania niniejszej rezolucji Radzie i Komisji oraz rządom i parlamentom państw członkowskich.