Evropský parlament
2024-2029

PŘIJATÉ TEXTY

P10_TA(2026)0160

Prosazování nařízení o digitálních trzích

Usnesení Evropského parlamentu ze dne 30. dubna 2026 o prosazování nařízení o digitálních trzích (2026/2596(RSP))

Evropský parlament,

– s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích)[1], zejména pak na článek 53 tohoto nařízení,

– s ohledem na otázku Komisi o prosazování nařízení o digitálních trzích (O-000016/2026 – B10-0010/2026),

– s ohledem na rozhodnutí Komise ze dne 6. září 2023 přijatá podle článku 3 nařízení (EU) 2022/1925, kterými byly společnosti Alphabet[2], Amazon[3], Apple[4], ByteDance[5], Meta[6] a Microsoft[7] určeny za strážce přístupu, pokud jde o řadu hlavních služeb platforem,

– s ohledem na rozhodnutí Komise ze dne 29. dubna 2024[8] přijaté podle článku 3 nařízení (EU) 2022/1925, kterým se operační systém

---

1 Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/1925/oj.
2 Úř. věst. C, C/2023/549, 27.10.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2023/549/oj.
3 Úř. věst. C, C/2023/905, 15.11.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2023/905/oj.
4 Úř. věst. C, C/2025/4646, 14.8.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/4646/oj.
5 Úř. věst. C, C/2023/552, 27.10.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2023/552/oj.
6 Úř. věst. C, C/2023/1092, 23.11.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2023/1092/oj.
7 Úř. věst. C, C/2023/551, 27.10.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2023/551/oj.
8 Úř. věst. C, C/2024/4374, 4.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/4374/oj.

iPadOS společnosti Apple označuje za hlavní službu platformy,

– s ohledem na rozhodnutí Komise ze dne 13. května 2024[9], přijaté podle článku 3 nařízení (EU) 2022/1925, kterým se společnost Booking.com určuje za strážce přístupu, pokud jde o její online zprostředkovatelské služby,

– s ohledem na rozhodnutí Komise ze dne 23. dubna 2025[10], přijaté podle čl. 29 odst. 1 písm. a), čl. 30 odst. 1 písm. a) a čl. 31 odst. 1 písm. h) nařízení (EU) 2022/1925, o zrušení označení služby Facebook Marketplace společnosti Meta jako hlavní služby platformy,

– s ohledem na prováděcí nařízení Komise (EU) 2023/814 ze dne 14. dubna 2023 o podrobných opatřeních pro vedení některých řízení Komisí podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925[11],

– s ohledem na čl. 142 odst. 5 a čl. 136 odst. 2 jednacího řádu,

A. vzhledem k tomu, že nařízení o digitálních trzích (DMA) zavádí harmonizovaný regulační rámec ex ante s cílem zajistit spravedlivé a otevřené digitální trhy v celé EU, které jsou otevřenější hospodářské soutěži, zabránit nekalým praktikám strážců přístupu, zajistit integritu a řádné fungování jednotného trhu, zajistit účinné a nediskriminační uplatňování povinností pro všechny označené strážce přístupu, odstranit překážky vstupu na trh a podpořit přeshraniční digitální služby, inovace, volbu pro spotřebitele a spravedlivou hospodářskou soutěž v celé EU;

B. vzhledem k tomu, že cílem nařízení o digitálních trzích je přinést digitálním trhům skutečné výhody a zajistit, aby podnikatelští a koncoví uživatelé mohli účinně uplatňovat svá práva vyplývající z nařízení a aby praktiky „strážců přístupu“ již nevytvářely strukturální překážky vstupu na jednotný trh nebo možnosti růstu či inovací a aby se zabránilo „lock-in“ efektu u spotřebitelů, který je odrazuje od přechodu k jiné službě;

C. vzhledem k tomu, že Parlament vykonává demokratickou kontrolu nad prováděním a prosazováním nařízení o digitálních trzích, zejména prostřednictvím svého Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů (IMCO);

D. vzhledem k tomu, že včasné zavedení nařízení o digitálních trzích

---

9 Úř. věst. C, C/2024/4360, 4.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2024/4360/oj.

10 Úř. věst. C, C/2025/3466, 27.6.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/3466/oj.

11 Úř. věst. L 102, 17.4.2023, s. 6, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2023/814/oj.

potvrzuje jeho význam jako jednoho z klíčových nástrojů pro zlepšení otevřenosti a spravedlnosti trhu, hospodářské soutěže a možnosti volby pro uživatele v EU a zdůrazňuje, že všechny podniky působící v EU bez ohledu na jejich velikost nebo původ musí plně respektovat a dodržovat právo EU;

E. vzhledem k tomu, že provádění nařízení o digitálních trzích je stále v počáteční fázi a že přináší výzvy týkající se včasného a účinného prosazování, schopnosti provádět monitorování a praktické účinnosti některých řešení pro zajištění souladu, zejména s ohledem na složitost základních technologií, návrhu uživatelského rozhraní a architektury výběru;

F. vzhledem k tomu, že menší podniky, včetně startupů a inovativních scaleupů, se na digitálních trzích i nadále potýkají s bariérami a nespravedlivými překážkami, včetně diskriminačních praktik a omezení uvalených strážci přístupu, které mohou bránit inovacím a omezovat hospodářskou soutěž a příležitosti k růstu a v konečném důsledku zužovat výběr pro spotřebitele;

G. vzhledem k tomu, že informační asymetrie mezi strážci přístupu a regulačními orgány, jakož i omezená transparentnost, pokud jde o opatření k zajištění souladu, mohou ohrozit účinný dohled, odpovědnost a důvěru v prosazování nařízení o digitálních trzích;

H. vzhledem k tomu, že interoperabilita, přístup k údajům, přenositelnost údajů a předcházení tomu, aby podniky zvýhodňovaly vlastní služby, představují základní prvky nařízení o digitálních trzích a vyžadují trvalé a důsledné prosazování, včetně případů, kdy újma pro hospodářskou soutěž vzniká v důsledku výchozího nastavení, technické integrace nebo ekosystémových účinků;

I. vzhledem k tomu, že několik povinností podle nařízení o digitálních trzích závisí na aktivní volbě uživatele, včetně odepření souhlasu, odinstalace předinstalovaných aplikací, změny výchozího nastavení a portování dat, což z informovanosti uživatele a návrhu rozhraní činí klíčový prvek účinnosti nařízení;

J. vzhledem k tomu, že od vstupu nařízení o digitálních trzích v platnost byly zaznamenány hmatatelné výsledky při vytváření spravedlivých a otevřených digitálních trhů, které podporují hospodářskou soutěž, neboť spotřebitelům jsou nyní nabízeny lepší a neutrálnější obrazovky pro výběr výchozích prohlížečů a aplikací, a to i během instalace zařízení a prostřednictvím nastavení systému, a mohou si nastavit služby třetích stran jako výchozí v kategoriích, které byly dříve omezeny na předinstalované služby;

K. vzhledem k tomu, že zvýšené požadavky na interoperabilitu rovněž rozšiřují možnosti volby pro spotřebitele tím, že umožňují fungování širšího spektra připojených a nositelných zařízení a služeb s hlavními službami platformy, čímž snižují závislost na předinstalovaných

ekosystémech a přispívají k větší konkurenceschopnosti a autonomii spotřebitelů;

L. vzhledem k tomu, že úspěšnost nařízení o digitálních trzích by měla být posuzována nejen na základě formálního souladu, ale také podle toho, zda je jeho cílů dosahováno v praxi a zda je koncoví uživatelé, podnikatelští uživatelé a širší veřejnost vnímají jako legitimní;

M. vzhledem k tomu, že nařízení o digitálních trzích stanoví řadu nástrojů k prosazování práva, včetně regulačního dialogu, šetření trhu a řízení v případě nedodržování povinností, které slouží k odhalování, řešení a ukládání pokut za nedodržování povinností; vzhledem k tomu, že účinné a přiměřené pokuty mají zásadní význam pro zajištění odrazujícího účinku a zajištění účinnosti nařízení o digitálních trzích; vzhledem k tomu, že technologický vývoj, včetně funkcí založených na umělé inteligenci a cloudových služeb, přináší nové výzvy týkající se spravedlnosti a otevřenosti hospodářské soutěži, které je třeba řešit včasným, jednotným a soudržným uplatňováním ustanovení nařízení o digitálních trzích;

N. vzhledem k tomu, že rychlý vývoj systémů generativní umělé inteligence a virtuálních asistentů řízených umělou inteligencí významně mění dynamiku hospodářské soutěže, tržní struktury, hodnotové řetězce a přístup uživatelů k digitálním službám v celé EU, což může mít dopad na konkurenceschopnost a spravedlnost na digitálních trzích;

O. vzhledem k tomu, že nařízení o digitálních trzích obsahuje několik ustanovení, která jsou relevantní pro zabránění tomu, aby strážci přístupu omezovali schopnost nově vznikajících vývojářů umělé inteligence konkurovat a inovovat, včetně povinností týkajících se spravedlivého a nediskriminačního určování pořadí, transparentnosti reklamních služeb a přístupu k datům;

P. vzhledem k tomu, že služby cloud computingu v některých případech stále více představují kritickou vrstvu digitálních ekosystémů, a to i pro vývoj, nasazení a škálování aplikací umělé inteligence; vzhledem k tomu, že vysoká míra koncentrace, náklady na změnu poskytovatele, omezení interoperability a rizika závislosti v některých segmentech trhu s cloudovými službami mohou vyvolat obavy podobné těm, kterými se zabývá nařízení o digitálních trzích; vzhledem k tomu, že v listopadu 2025 bylo zahájeno šetření s cílem posoudit, zda by společnosti Amazon a Microsoft měly být určeny jako strážci přístupu pro své služby cloud computingu, tj. Amazon Web Services a Microsoft Azure, a vzhledem k tomu, že bylo zahájeno další šetření s cílem posoudit, zda jsou stávající povinnosti podle nařízení o digitálních trzích účinné při řešení praktik, které omezují konkurenceschopnost nebo se jedná o nekalé praktiky v odvětví cloud computingu; vzhledem k tomu, že doposud nebyl žádný poskytovatel služeb cloud computingu označen za strážce

přístupu podle tohoto nařízení;

Q. vzhledem k tomu, že přístup k rozsáhlému výpočetnímu výkonu, pokročilým modelům umělé inteligence a datové a cloudové infrastruktuře může vytvářet nové strukturální závislosti a ekosystémové lock-in efekty, které by mohly omezit konkurenceschopnost, pokud by nebyly náležitě ošetřeny v regulačním rámci EU;

R. vzhledem k tomu, že k zajištění účinného, nezávislého a včasného prosazování nařízení o digitálních trzích a k zachování jeho důvěryhodnosti a odrazujícího účinku musí Komise disponovat nezbytnou odpovídající institucionální kapacitou, technickými znalostmi a zdroji;

S. vzhledem k tomu, že v souladu s nařízením o digitálních trzích je Komise povinna provádět pravidelný přezkum tohoto nařízení, čímž se otvírá příležitost posoudit účinnost prosazování a jeho přínosy pro spotřebitele, identifikovat problémy při provádění a zajistit, aby nařízení o digitálních trzích bylo i nadále vhodné pro daný účel s ohledem na technologický a tržní vývoj a vyvíjející se formy ekosystémů založených na umělé inteligenci;

1. znovu potvrzuje, že účinné, včasné a důsledné prosazování nařízení o digitálních trzích, jakož i politická podpora Komise jsou nezbytné pro zajištění fungování jednotného trhu a pro zajištění hmatatelných výhod pro spotřebitele, podnikatelské uživatele a inovátory v celé EU;

2. vyjadřuje znepokojení nad politickým tlakem ze strany třetích zemí, které naléhají na EU, aby přehodnotila nebo oslabila nařízení o digitálních trzích, a zdůrazňuje, že tyto vnější zásahy nesmí ohrozit svrchovanost EU a její autonomii při definování a prosazování vlastních pravidel; zdůrazňuje, že povinnosti stanovené v nařízení o digitálních trzích se vztahují stejně na všechny určené strážce přístupu poskytující služby v EU bez ohledu na místo jejich usazení nebo státní příslušnost;

3. vyzývá Komisi, aby plně a proaktivně využívala všechny nástroje pro prosazování práva stanovené v nařízení o digitálních trzích, šetření trhu, včetně řízení v případě nedodržování povinností, inspekcí, předběžných opatření, pokut a pravidelných plateb penále, aby se zabránilo obcházení a zajistilo účinné dodržování předpisů;

4. zdůrazňuje, že ačkoli si Komise ponechává výlučnou pravomoc k prosazování nařízení o digitálních trzích, účinné, včasné a soudržné uplatňování nařízení v celé EU vyžaduje strukturovanou a úzkou spolupráci s vnitrostátními orgány pro hospodářskou soutěž a dalšími příslušnými vnitrostátními veřejnými orgány; zdůrazňuje, že v rámci stanoveném v nařízení o digitálních trzích hrají tyto orgány zásadní podpůrnou úlohu, a to mimo jiné tím, že pomáhají při šetřeních

a kontrolách, přispívají k monitorování trhu a usnadňují výměnu informací, čímž posilují účinné a soudržné prosazování nařízení o digitálních trzích a zajišťují spravedlivé a konkurenceschopné digitální trhy v celé EU;

5. zdůrazňuje, že zajištění otevřenosti trhu, mimo jiné prostřednictvím účinného uplatňování nařízení o digitálních trzích, je zásadním prvkem úspěchu Strategie pro využívání umělé inteligence, jejímž cílem je podpořit zavádění a inovace v oblasti umělé inteligence v celé Evropě, neboť otevřenost hospodářské soutěži na digitálních trzích je jedním z předpokladů otevřeného a spravedlivého evropského ekosystému umělé inteligence;

6. vyzývá Komisi, aby bez zbytečného odkladu uzavírala řízení v případě nedodržování povinností a zajistila včasné prosazování podle nařízení o digitálních trzích, zejména dodržováním závazných i orientačních lhůt, a aby řádně informovala Parlament o pokroku v oblasti prosazování; zdůrazňuje, že je zapotřebí větší transparentnosti procesních kroků a lhůt, aby Parlament, a zejména pracovní skupina výboru IMCO pro nařízení o digitálních trzích, mohl vykonávat své kontrolní pravomoci; vyzývá Komisi, aby proaktivně a pravidelně informovala Parlament o stavu prosazování nařízení o digitálních trzích, včetně aktuálního stavu regulačního dialogu, činnosti a programu skupiny na vysoké úrovni, příslušných studií zadaných Komisí a veškerých dalších informací, které Parlament potřebuje k výkonu své kontrolní úlohy;

7. vyzývá Komisi, aby plně využívala skupinu na vysoké úrovni; zdůrazňuje význam účinné koordinace mezi regulačními orgány s ohledem na vysoký počet nových pravidel a regulačních orgánů působících na digitálních trzích;

8. zdůrazňuje, že soulad s nařízením o digitálních trzích musí být posuzován na základě jeho praktických a reálných dopadů na otevřenost hospodářské soutěži, hospodářskou soutěž, inovace a možnost volby pro uživatele, čímž se zajistí právní jistota, předvídatelnost a rovné zacházení;

9. vyzývá Komisi, aby zakročila proti informační asymetrii, a to posílením mechanismů, které podnikatelským a koncovým uživatelům umožní účinně uplatňovat jejich práva podle nařízení o digitálních trzích, včetně práv týkajících se možnosti volby, přístupu k datům, interoperability, nediskriminace a práva nebýt terčem odvetných opatření, a to prostřednictvím dostupných a bezpečných kanálů pro podávání zpráv a stížností, ochranných opatření proti odvetným opatřením a lepší informovanosti o právech a opravných prostředcích stanovených v nařízení o digitálních trzích, přičemž uznává, že účinnost nařízení o digitálních trzích závisí na posílení postavení koncových uživatelů;

10. naléhavě vyzývá Komisi, aby upřednostnila důsledné prosazování povinností v oblasti interoperability, přístupu k údajům, přenositelnosti údajů, zákazu navádění uživatelů k vlastním službám a zákazu zvýhodňování vlastních služeb, a to i v případech, kdy dochází k narušení hospodářské soutěže v důsledku výchozího nastavení, technické integrace nebo návrhu ekosystémů platforem; vyzývá Komisi, aby při stanovování priorit v oblasti prosazování řádně zohlednila příslušný vývoj na trhu a vzájemné působení příslušných nástrojů EU, včetně nařízení o digitálních trzích[12]; konstatuje, že v některých případech může být účinné provádění a prosazování nařízení o digitálních trzích ovlivněno spoluprací strážců přístupu s konkurenty a obchodními partnery, zejména v situacích, kdy byly vyjádřeny obavy ohledně spravedlivosti obchodních praktik;

11. vyzývá Komisi, aby dál usilovala o interoperabilitu služeb zasílání zpráv s menšími aplikacemi pro zasílání zpráv třetích stran na vyžádání, což uživatelům umožní vyměňovat si text a soubory a provádět hlasové/video hovory napříč platformami při zachování koncového šifrování;

12. vyjadřuje vážné znepokojení nad přetrvávajícími praktikami společnosti Google v oblasti zvýhodňování vlastních služeb, pokud jde o vyhledávání, nakupování, cestování a video služby, které nadále narušují hospodářskou soutěž a omezují výběr pro spotřebitele; konstatuje, že služba Product Listing Ads je i nadále ve výsledcích vyhledávání umístěna na nápadných prvních místech, čímž se upevňuje systematická dominance a nedostatečná transparentnost, což je v rozporu se záměrem nařízení o digitálních trzích; připomíná, že předběžná zjištění podle čl. 6 odst. 5 nařízení o digitálních trzích svědčí o tom, že společnost Google využívá vizuální výhody a přednostní umístění ke zvýhodnění svých vlastních služeb, včetně služeb Google Nákupy, Letenky a Hotely, čímž omezuje spravedlivý přístup konkurentů a posiluje svou tržní sílu; připomíná, že v nedávných řízeních před vnitrostátními soudy se potvrdilo, že praktiky společnosti Google v oblasti zvýhodňování vlastních služeb ve vyhledávacích službách poškodily konkurenční srovnávací platformy, jak dokládá rozsudek ve věci Idealo v. Google, který vynesl Zemský soud v Berlíně v roce 2025; zdůrazňuje, že pokusy strážců přístupu o zachování nebo prodlužování nedodržování povinností podle nařízení o digitálních trzích je mohou následně vystavit značné finanční odpovědnosti prostřednictvím následných

---

12 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2023/2854 ze dne 13. prosince 2023 o harmonizovaných pravidlech pro spravedlivý přístup k datům a jejich využívání a o změně nařízení (EU) 2017/2394 a směrnice (EU) 2020/1828 (nařízení o datech) (Úř. věst. L, 2023/2854, 22.12.2023, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2023/2854/oj).

žalob o náhradu škody;

13. zdůrazňuje, že integrace umělé inteligence do procesů vyhledávání a zjišťování informací umožňuje společnosti Google stále více kontrolovat celou cestu spotřebitele – od vyhledávání a doporučení až po záměr nákupu – a dále tak marginalizuje konkurenční služby a snižuje schopnost spotřebitelů činit nezávislá rozhodnutí; zdůrazňuje, že při této dynamice hrozí, že se nezávislí obchodníci stanou pouhými kanály pro realizaci objednávek společnosti Google, což se podobá dřívějším pokusům o ovládnutí obchodu, které byly v minulosti zastaveny, a že bez jasných záruk v rámci nařízení o digitálních trzích se tyto praktiky mohou ještě více rozmoci;

14. bere na vědomí vznik alternativních tržišť s aplikacemi pro iOS na jednotném trhu, ale vyjadřuje obavy, že jejich praktická životaschopnost a škálovatelnost zůstávají omezené kvůli tomu, jak je navržena cesta uživatele, a kvůli svazujícím ekonomickým a smluvním podmínkám; upozorňuje na to, že strážci přístupu provádějí restrukturalizaci svých poplatků tak, aby vývojáři na tom byli hůře než v době před zavedením nařízení o digitálních trzích; vyzývá Komisi, aby posoudila, zda jsou podmínky přístupu společnosti Apple spravedlivé a nediskriminační, jak to ukládá čl. 6 odst. 12 nařízení o digitálních trzích;

15. konstatuje, že jak nedávno oznámila například společnost Google, někteří strážci přístupu se s odvoláním na odůvodnění týkající se bezpečnosti včetně kybernetické bezpečnosti snaží vnutit vývojářům aplikací požadavky na registraci a identifikaci, čímž omezují účinný přístup k alternativním kanálům distribuce aplikací způsobem, který může být v rozporu s čl. 6 odst. 4 nařízení o digitálních trzích; vyzývá proto Komisi, aby prošetřila, zda jsou uplatňovaná bezpečnostní opatření nezbytně nutná a přiměřená, a aby zajistila, že nebudou využívána jako záminka k obcházení cíle nařízení o digitálních trzích, kterým je umožnit skutečný přístup k softwaru třetích stran, zajistit spravedlivé, přiměřené a nediskriminační podmínky přístupu a zároveň zachovat možnost vývojářů směrovat uživatele k alternativním distribučním kanálům;

16. připomíná, že podle čl. 5 odst. 4 nařízení o digitálních trzích by měli mít podnikatelští uživatelé možnost bezplatně informovat koncové uživatele o alternativních nabídkách, navádět je na ně a uzavírat s nimi smlouvy; konstatuje, že ve 40. bodě odůvodnění nařízení o digitálních trzích se uznává možnost odměny za usnadnění prvotního získání koncového uživatele, přičemž se zdůrazňuje, že jakákoli taková odměna musí být přísně omezena na prvotní získání, musí být přiměřená a úměrná a nesmí narušovat navádění v praxi; vyzývá Komisi, aby zajistila, že přepracované podmínky společnosti Apple budou důsledně posouzeny z hlediska požadavku uvedeného v nařízení o digitálních trzích ohledně jakýchkoli poplatků spojených s naváděním a že jakékoli pokusy o obcházení budou pečlivě

prověřeny a v případě potřeby sankcionovány, aniž by se čekalo na výsledek probíhajícího soudního řízení v USA ve věci *Epic Games* v. *Apple*; zdůrazňuje, že prosazování práva EU by mělo probíhat nezávisle na soudních sporech ve třetích zemích;

17. vyjadřuje znepokojení nad službou TikTok, kterou provozuje společnost ByteDance, a obrazovkami pro potvrzení souhlasu, které se na její platformě používají a které při získávání souhlasu uživatelů do značné míry využívají behaviorální techniky; upozorňuje, že takové praktiky mohou narušit zásady informovaného a svobodně uděleného souhlasu a mohou představovat porušení čl. 5 odst. 2 nařízení o digitálních trzích; zdůrazňuje, že mechanismy souhlasu musí být transparentní, uživatelsky přívětivé a skutečně dobrovolné a nesmí být navrženy jako manipulativní nebo jako psychologický nátlak; vyzývá Komisi, aby pečlivě sledovala postupy společnosti TikTok v oblasti udělování souhlasu a zajistila, aby byly veškeré mechanismy, které nejsou v souladu s povinnostmi, neprodleně napraveny a byla tak zachována autonomie uživatelů a digitální práva;

18. konstatuje, že je důležité, aby společnost Microsoft účinně dodržovala čl. 6 odst. 3 nařízení o digitálních trzích, zejména pokud jde o povinnost umožnit koncovým uživatelům, a to i technicky, snadnou změnu výchozího nastavení svého operačního systému Windows pro osobní počítače a přístup ke konkurenčním službám bez zbytečných komplikací; upozorňuje, že integrace služby Bing jako výchozího poskytovatele výsledků online vyhledávání na hlavním panelu systému Windows a obtížnost přepínání mohou uživatele nepatřičně navádět k vlastním službám společnosti Microsoft a omezit jejich faktickou možnost výběru; připomíná, že společnost Microsoft předložila Komisi opatření ke splnění povinností, ale vyjadřuje obavy ohledně jejich praktických účinků, včetně možných překážek pro účinnou interoperabilitu v rámci ekosystému Windows; připomíná, že tato opatření by měla Komise i nadále pečlivě posuzovat, aby v praxi zajistila účinnou možnost volby pro uživatele a spravedlivé a konkurenční prostředí pro poskytovatele třetích stran, zejména tam, kde omezené nebo pomalé zpřístupnění rozhraní pro programování aplikací (API) pro služby jiných výrobců než společnosti Microsoft může vývojářům třetích stran bránit v tom, aby mohli koncovým uživatelům poskytovat srovnatelnou úroveň služeb;

19. se znepokojením bere na vědomí zprávy od různých zúčastněných stran v odvětví cestovního ruchu o přetrvávajících vysokých provizích společnosti Booking.com a o tom, že i nadále využívá praktiky, které podle všeho mají stejný dopad jako zakázané paritní doložky, včetně výkonnostních programů pro hotely založených na netransparentních kritériích a přetrvávajících obtížích při nevyužívání sponzorovaných platebních systémů společnosti Booking.com; připomíná, že vnitrostátní orgány pro hospodářskou soutěž, včetně orgánů ve Francii a Španělsku, uložily společnosti Booking.com v souvislosti

s paritními doložkami sankce; vyzývá Komisi, aby vyhodnotila současnou úroveň otevřenosti hospodářské soutěži v odvětví online cestovního ruchu od doby, kdy byla společnost Booking.com označena za „správce přístupu“, a aby přijala náležitá rozhodná opatření;

20. bere na vědomí, že společnost Meta v návaznosti na pokutu udělenou Komisí v dubnu 2025 zavedla novou třetí možnost „zaplať nebo uděl souhlas“ omezující personalizovanou reklamu, která byla spuštěna v červenci 2025; vyzývá Komisi, aby zajistila, že společnost Meta bude nyní uživatelům skutečně poskytovat neutrální možnost volby, že přístup třetích stran ke službám společnosti Meta bude spravedlivý a bez překážek a že jakékoli obcházení požadavků nařízení o digitálních trzích bude důsledně kontrolováno a případně sankcionováno;

21. vyjadřuje obavy ohledně praktik, které u televizí s internetem kopírují praktiky podkopávající hospodářskou soutěž, jež dříve uplatňoval systém Android u chytrých telefonů; zdůrazňuje, že přístup k audiovizuálním mediálním službám na televizích s internetem nesmí být pod kontrolou malého počtu velkých technologických společností a že pro pluralitní a rozmanité mediální prostředí je zásadní otevřený a spravedlivý trh otevřený hospodářské soutěži; v souvislosti s operačními systémy televizí s internetem zdůrazňuje, že hlavní poskytovatelé těchto operačních systémů kontrolují přístup na mnohostranné trhy se sledovaností, reklamou a daty; připomíná, že podobná kontrola uživatelských přístupových bodů ze strany správce přístupu může vzniknout i v jiných prostředích s internetech, kde operační systémy nebo virtuální asistenti zprostředkovávají přístup ke službám, včetně informačních a zábavních systémů ve vozidlech; vyzývá Komisi, aby tento segment trhu pečlivě sledovala a v případě potřeby přijala vhodná opatření;

22. zdůrazňuje důležitou úlohu koncových uživatelů při dosahování cílů nařízení o digitálních trzích a zdůrazňuje, že je důležité zajistit, aby uživatelská rozhraní, mechanismy souhlasu a architektury volby byly neutrální, snadno použitelné, srozumitelné a nemanipulativní, aby uživatelé mohli účinně a bez zbytečných komplikací uplatňovat svá práva;

23. vyzývá Komisi, aby zajistila soudržné uplatňování nařízení o digitálních trzích na technologický vývoj, které obstojí i v budoucnosti, a to tím, že se bude včas zabývat službami založenými na umělé inteligenci a cloudovou infrastrukturou, aby se zabránilo novým formám lock-in efektu, uzavírání trhu nebo praktikám „strážce přístupu“, včetně případů, kdy „strážci přístupu“ využívají kontrolu nad daty, výpočetními zdroji nebo integrovanými službami na úkor začínajících vývojářů umělé inteligence a inovativních nových účastníků vstupujících na trh;

24. vyzývá Komisi, aby zajistila doplňkovost, soudržnost a právní jistotu mezi nařízením o digitálních trzích, nařízením o datech a aktem o umělé inteligenci[13], a to i prostřednictvím koordinovaných pokynů a provádění;

25. vítá první rozhodnutí Komise o nedodržování povinností podle nařízení o digitálních trzích jako důležitý krok k zajištění účinného prosazování, ale lituje, že tato rozhodnutí mají stále omezený rozsah a zatím se nezabývají celou řadou problematických praktik správců přístupu, na které upozornili podnikatelští uživatelé a další zúčastněné strany; dále lituje, že uložené pokuty jsou v porovnání s rozsahem porušených povinností a ekonomickou silou určených strážců přístupu poměrně nízké, což může mít nedostatečný odrazující účinek a neodpovídá ambicím nařízení; zdůrazňuje, že celkový rámec pro vymáhání by měl zajistit, aby očekávané náklady na nedodržení povinností, včetně pokut a pravidelných plateb penále, od počátku systematicky převyšovaly náklady na dodržování povinností, aby se tedy zabránilo strategickému odkládání a zajistil se skutečný odrazující účinek;

26. vyzývá Komisi, aby vzhledem k rostoucímu strategickému významu služeb cloud computingu a jejich úloze v digitálních ekosystémech a ekosystémech umělé inteligence pečlivě posoudila, zda poskytovatelé těchto služeb splňují kritéria pro jejich určení za strážce přístupu podle nařízení o digitálních trzích, a to i prostřednictvím šetření trhu; vyzývá Komisi, aby při provádění šetření trhu a posuzování možných označení v oblasti cloud computingu uplatňovala kritéria nařízení o digitálních trzích soudržně, transparentně a na základě důkazů na všechny poskytovatele, pokud je to odůvodněno ukazateli trhu, aby se zabránilo narušení hospodářské soutěže a byly ochráněny inovace; vítá nedávná šetření trhu provedená Komise týkající se poskytovatelů cloudových služeb, jako jsou Amazon Web Services a Microsoft Azure;

27. zdůrazňuje, že nástroje pro vyhledávání a asistenti založení na umělé inteligenci, pokud jsou tyto služby nabízeny jako označené hlavní služby platformy nebo v jejich rámci, jako jsou například AI Overviews společnosti Google, Gemini společnosti Google, Siri společnosti Apple, WhatsApp AI společnosti Meta, Rufus společnosti Amazon nebo Copilot společnosti Microsoft, se stále více stávají novými vstupními branami k informacím, obchodu a digitálním službám; vyzývá Komisi, aby včas prověřila, zda a jakým způsobem

---

13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 ze dne 13. června 2024, kterým se stanoví harmonizovaná pravidla pro umělou inteligenci a mění nařízení (ES) č. 300/2008, (EU) č. 167/2013, (EU) č. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 a (EU) 2019/2144 a směrnice 2014/90/EU, (EU) 2016/797 a (EU) 2020/1828 (akt o umělé inteligenci) (Úř. věst. L, 2024/1689, 12.7.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj).

jsou tyto funkce využívány strážci přístupu způsoby, které mohou narušit otevřenost hospodářské soutěži a spravedlnost, včetně výchozího nastavení, předběžného výběru nebo diskriminační prezentace či výběru výsledků;

28. zdůrazňuje, že integrované digitální ekosystémy některých strážců přístupu, které se skládají z více hlavních služeb platforem a souvisejících služeb, jim mohou poskytnout strukturální konkurenční výhodu při vývoji, výcviku a zavádění systémů umělé inteligence, zejména pokud lze napříč ekosystémy využít přístup k rozsáhlým datovým tokům, uživatelským rozhraním, distribučním kanálům nebo doplňkovým službám; zdůrazňuje proto, že je třeba důsledně prosazovat čl. 6 odst. 10 nařízení o digitálních trzích, aby byla zajištěna účinná práva na přístup k údajům pro podnikatelské uživatele a aby se zabránilo využívání výhod v podobě dat v rámci celého ekosystému způsobem, který narušuje hospodářskou soutěž a není spravedlivý, včetně případů, kdy jsou funkce umělé inteligence začleněny do hlavních služeb platformy nebo se mohou stát novými vstupními branami k informacím, obchodu a digitálním službám;

29. vyzývá Komisi, aby zajistila dostatečné lidské a finanční zdroje pro prosazování nařízení o digitálních trzích v souladu s rozsahem, složitostí a strategickým významem tohoto nařízení, a požaduje výrazné posílení personálu;

30. očekává, že nadcházející přezkum nařízení o digitálních trzích bude transparentní a bude důsledně vycházet ze zkušeností s prosazováním a důkazů o jeho uplatňování, včetně posouzení výsledků pro uživatele a trhy v reálném světě, jakož i praktického dopadu provádění na spotřebitele, zejména pokud jde o přístup k inovacím, použitelnost, soukromí a bezpečnost, přičemž bude náležitě zohledněn technologický vývoj a potřeba zajistit, aby rámec obstál i v budoucnosti; vyzývá Komisi, aby při procesu přezkumu zohlednila zejména zpětnou vazbu od malých a středních podniků;

31. zdůrazňuje, že přezkum by se měl zaměřit na posílení účinnosti a vymahatelnosti stávajícího rámce a zároveň řešit výzvy, které přinášejí rychle se vyvíjející technologie a ekosystémy, a to s plným využitím pravomocí dostupných v rámci stávajícího rámce, v případě potřeby i prostřednictvím vyjasnění a pokynů, a je třeba se vyhnout opětovnému projednávání hlavních cílů, oblasti působnosti nebo struktury nařízení o digitálních trzích, pokud to není jasně odůvodněno prokázanými nedostatky v prosazování nebo významnými změnami na trhu;

32. zdůrazňuje, že účinné prosazování nařízení o digitálních trzích vyžaduje doplňkové využívání obecné politiky hospodářské soutěže a všech dalších nástrojů EU na ochranu obchodu a dohledu nad trhem, neboť systémová rizika pro spravedlnost a hospodářskou bezpečnost mohou vyplývat i z transakcí mimo oblast působnosti nařízení o

digitálních trzích; v této souvislosti poukazuje na obavy týkající se akvizice společnosti Ceconomy AG společností JD.com, která by převedla kontrolu nad významnou evropskou maloobchodní a distribuční sítí na subjekt mimo EU, což by zvýšilo riziko přístupu států mimo EU k citlivým údajům o spotřebitelích a potenciálního narušení souvisejícího se státem poskytovanou finanční podporou; vyzývá Komisi, aby důsledně uplatňovala nařízení o zahraničních subvencích[14] a aby prozkoumala veškeré zahraniční subvence, které jsou základem této transakce i budoucích transakcí; vyzývá Komisi, aby posoudila rizika pro údaje evropských spotřebitelů podle nařízení o prověřování přímých zahraničních investic[15] a zajistila účinnou lokalizaci údajů v souladu se svrchovaností EU v oblasti údajů a rámcem pro prosazování nařízení o digitálních trzích;

33. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Komisi.

---

14 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2560 ze dne 14. prosince 2022 o zahraničních subvencích narušujících vnitřní trh (Úř. věst. L 330, 23.12.2022, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2560/oj).

15 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/452 ze dne 19. března 2019, kterým se stanoví rámec pro prověřování přímých zahraničních investic směřujících do Unie (Úř. věst. L 79 I, 21.3.2019, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/452/oj).