



PŘIJATÉ TEXTY

P10_TA(2026)0249

Nová strategie pro mediální gramotnost a digitální učení

Usnesení Evropského parlamentu ze dne 7. července 2026 o nové strategii pro mediální gramotnost a digitální učení (2025/2181(INI))

Evropský parlament,

- s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu¹,
- s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1083 ze dne 11. dubna 2024, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (evropský akt o svobodě médií)²,
- s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách)³,
- s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689 ze dne 13. června 2024, kterým se stanoví harmonizovaná pravidla pro umělou inteligenci a mění nařízení (ES) č. 300/2008, (EU) č. 167/2013, (EU) č. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 a (EU) 2019/2144 a směrnice 2014/90/EU, (EU) 2016/797 a (EU) 2020/1828 (akt o umělé inteligenci)⁴,

¹ Úř. věst. L 303, 28.11.2018, s. 69, ELI:

<http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj>.

² Úř. věst. L, 2024/1083, 17.4.2024,

ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj>.

³ Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1,

ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj>.

⁴ Úř. věst. L, 2024/1689, 12.7.2024,

ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj>.

- s ohledem na své usnesení ze dne 25. března 2021 o utváření politiky digitálního vzdělávání⁵,
- s ohledem na sdělení Komise ze dne 11. května 2022 nazvané „Digitální dekáda pro děti a mládež: nová Evropská strategie pro lepší internet pro děti (BIK+)“ (COM(2022)0212),
- s ohledem na společné sdělení Komise a vysoké představitelky Unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku ze dne 12. listopadu 2025 nazvané „Evropský štít pro demokracii: podpora silných a odolných demokracií“ (JOIN(2025)0791),
- s ohledem na sdělení Komise ze dne 5. března 2025 „Akční plán pro základní dovednosti“ (COM(2025)0088),
- s ohledem na sdělení Komise ze dne 3. prosince 2020 „Evropská média v digitální dekádě – Akční plán na podporu oživení a transformace“ (COM(2020)0784),
- s ohledem na sdělení Komise ze dne 10. února 2026 nazvané „Akční plán proti kybernetické šikaně – Společně v zájmu bezpečnějšího internetu“ (COM(2026)0071),
- s ohledem na sdělení Komise ze dne 5. března 2026 nazvané „Strategie pro mezigenerační spravedlnost“ (COM(2026)0110),
- s ohledem na své usnesení ze dne 26. listopadu 2025 o ochraně nezletilých osob na internetu⁶,
- s ohledem na Pakt OSN pro budoucnost ze dne 22. září 2024,
- s ohledem na usnesení Rady Evropské unie a zástupců vlád členských států zasedajících v Radě o rámci evropské spolupráce v oblasti mládeže nazvané „Strategie Evropské unie pro mládež na období let 2019–2027“⁷,
- s ohledem na publikaci Komise „Pokyny pro etické využívání umělé inteligence a dat ve výuce a vzdělávání pro pedagogy“ zveřejněné v roce 2026,
- s ohledem na publikaci Komise „Pokyny pro výuku informatiky: praktická strategie pro evropské učebny“ z roku 2026,
- s ohledem na publikaci Komise „Wellbeing a duševní zdraví ve školách – pokyny pro tvůrce politik v oblasti vzdělávání“, které byly zveřejněny v roce 2024,

⁵ Úř. věst. C 494, 8.12.2021, s. 2.

⁶ Úř. věst. C, C/2026/1708, 24.4.2026,
ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2026/1708/oj>.

⁷ Úř. věst. C 456, 18.12.2018, s. 1.

- s ohledem na publikaci Společného výzkumného střediska „Používání sociálních médií a duševní zdraví dospívajících v EU“ z roku 2025,
 - s ohledem na zprávy organizace UNESCO, zejména na zprávu „Mediální a informační gramotnost pro všechny: jak překlenout nedostatky: globální analýza současného stavu mediální a informační gramotnosti“ zveřejněnou v roce 2025,
 - s ohledem na publikaci OECD „Výsledky šetření Pisa 2022 (svazek II): Co nás naučily zavřené školy?“, která byla zveřejněna v roce 2023,
 - s ohledem na sdělení Komise ze dne 10. října 2025 „Pokyny k opatřením pro zajištění vysoké míry soukromí, bezpečnosti a ochrany nezletilých osob na internetu v souladu s čl. 28 odst. 4 nařízení (EU) 2022/2065“⁸,
 - s ohledem na Úmluvu OSN o právech dítěte ze dne 20. listopadu 1989 a obecnou připomínku č. 25 k této úmluvě z roku 2021 týkající se práv dětí v souvislosti s digitálním prostředím,
 - s ohledem na publikaci OECD nazvanou „Doporučení Rady týkající se dětí v digitálním prostředí“, která byla zveřejněna v roce 2025,
 - s ohledem na pokyny Rady Evropy týkající se dodržování, ochrany a naplňování práv dítěte v digitálním prostředí, které byly zveřejněny v roce 2018,
 - s ohledem na zprávu Rady Evropy „Mediální gramotnost pro všechny: Podpora marginalizovaných skupin prostřednictvím komunitních médií“ z roku 2020,
 - s ohledem na tematický dokument Řídícího výboru Rady Evropy pro média a informační společnost (CDMSI) „Národní strategie mediální a informační gramotnosti: Praktické kroky a ukazatele“ přijatý v prosinci 2025,
 - s ohledem na článek 55 jednacího řádu,
 - s ohledem na zprávu Výboru pro kulturu a vzdělávání (A10-0173/2026),
- A. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení mají zásadní význam pro to, aby občané získali kritické dovednosti nezbytné k autonomnímu a odpovědnému posuzování, ověřování, vytváření a sdílení informací a mediálního obsahu na tradičních a online platformách a k přijímání informovaných rozhodnutí v neustále se vyvíjejícím informačním prostředí; vzhledem k tomu, že

⁸ Úř. věst. C, C/2025/5519, 10.10.2025,
ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2025/5519/oj>.

tyto dovednosti posilují občanskou angažovanost, sociální začleňování a demokratickou odolnost;

- B. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení poskytují základní dovednosti v moderní společnosti a mají zásadní význam v boji proti šíření dezinformací, poklesu důvěry v média a dopadu online platform, nových mediálních aktérů, jako jsou influenceri a tvůrci obsahu, a umělé inteligence; vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení mají klíčový význam v kontextu změněných vzorců konzumování informací, které se opírají o „kulturu scrollování“;
- C. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální učení jsou nezbytné pro zajištění pohody uživatelů v digitálním prostředí;
- D. vzhledem k tomu, že se výrazně proměňuje přístup k médiím a digitálnímu obsahu, když uživatelé, zejména nezletilí a mladí lidé, na platformách sociálních médií stále častěji volí obsah uzpůsobený na míru, podrobně sledují činnost influencerů, ve velkém měřítku následují algoritmická doporučení a jejich pozornost je mnohem roztržštěnější než při používání tradičních médií; vzhledem k tomu, že sociální média mohou rychle uzpůsobovat své kanály jednotlivým uživatelům a vystavit je, zejména pokud jde o nezletilé, starší a jinak zranitelné osoby, riziku amplifikace škodlivého obsahu nebo uvěznění uživatelů v informačních bublinách;
- E. vzhledem k tomu, že některé koncepční prvky digitálních platform, včetně systémů algoritmických doporučení, mohou ovlivnit výběr a viditelnost obsahu a mohou přispívat k ohrožení pohody uživatelů a jejich vystavení škodlivému obsahu;
- F. vzhledem k tomu, že v současné geopolitické situaci by lidé v EU měli disponovat širokou škálou kognitivních, technických a sociálních dovedností, aby mohli mediální obsah volit efektivně a analyzovat jej, a zůstali tak odolní vůči případnému manipulativnímu jednání nebo hybridním útokům, jejichž cílem je destabilizovat občanský diskurs a demokratické procesy;
- G. vzhledem k tomu, že kvalitní, nezávislá a pluralitní žurnalistika je základním kamenem demokratických společností a hraje klíčovou úlohu při zlepšování mediální gramotnosti, boji proti dezinformacím a zvyšování důvěry občanů v informační ekosystém, což má pozitivní dopad na ekonomickou udržitelnost mediálního odvětví; vzhledem k tomu, že veřejnoprávní sdělovací prostředky hrají v naplňování těchto cílů klíčovou úlohu a vyžadují odpovídající a udržitelné financování;
- H. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a digitální vzdělávání musí být považovány za nedílnou součást komplexní strategie celoživotního učení, která by měla pokrývat specifické potřeby účastníků vzdělávání a subjektů ve vzdělávacím a informačním

ekosystému, včetně rodičů, pečovatelů, pedagogů, sdělovacích prostředků, novinářů, knihoven, organizací občanské společnosti a nových mediálních aktérů, jako jsou influenceři a tvůrci obsahu; vzhledem k tomu, že Strategie pro mezigenerační spravedlnost označuje celoživotní učení, digitální dovednosti, mediální gramotnost a aktivní účast všech věkových skupin za klíčové podmínky pro mezigenerační spravedlnost a odolnost demokratických společností;

- I. vzhledem k tomu, že účinná mediální gramotnost a digitální učení vyžadují rovné příležitosti v přístupu ke vzdělávání a pluralitní informační prostředí;
- J. vzhledem k tomu, že děti mají přístup k sociálním médiím ve stále mladším věku, přičemž 97 % mladých lidí v EU používá internet denně a pro mladé lidi ve věku 15–24 let se platformy sociálních médií stávají hlavním zdrojem informací⁹;
- K. vzhledem k tomu, že přístupy k mediální gramotnosti a digitálnímu učení se mezi jednotlivými členskými státy EU liší, přičemž existují značné rozdíly, pokud jde o jejich začlenění do školních osnov a o míru finanční nebo administrativní podpory poskytované na související činnosti nebo programy a pokud jde o příslušné orgány nebo subjekty a spolupráci mezi nimi;
- L. vzhledem k tomu, že obecná připomínka č. 25 o právech dětí v souvislosti s digitálním prostředím, kterou přijal Výbor OSN pro práva dítěte v roce 2021, uvádí, že práva dítěte musí být v digitálním prostředí respektována, chráněna a naplňována a že poskytovatelé digitálních služeb musí při zpřístupňování svých produktů a služeb dětem dodržovat nejvyšší standardy etiky, soukromí a bezpečnosti a věkové přiměřenosti;
- M. vzhledem k tomu, že mediální gramotnost a dovednosti v oblasti digitálního učení by měly být rozvíjeny od útlého věku, neboť jejich začlenění do základního vzdělávání přispěje k lepší připravenosti dětí na výzvy digitálního prostředí přiměřeně jejich věku a vývoji; vzhledem k tomu, že tyto dovednosti jsou stejně důležité po celý život člověka, což vyžaduje systém celoživotního učení;
- N. vzhledem k tomu, že předčasné uvádění nezletilých do světa digitálních nástrojů nebo technologií dříve, než získají základní dovednosti v oblasti mediální gramotnosti a kritické myšlení pomocí analogových nástrojů, je na internetu vystavuje velkému množství digitálních rizik a újmy, jež ještě nemusí být schopni rozpoznat nebo zvládat;

⁹ Maza, M.T. et al., „Association of Habitual Checking Behaviors on Social Media with Longitudinal Functional Brain Development“, *JAMA Pediatrics*, svazek 177, č. 2, 2023, s. 160-167.

- O. vzhledem k tomu, že všechny skupiny obyvatelstva, zejména nezletilí, mladí lidé, starší lidé, osoby se zdravotním postižením a osoby ve venkovských nebo odlehlých oblastech s omezenou digitální infrastrukturou, jsou i nadále vystaveny vyššímu riziku zneužití v digitálním prostředí; vzhledem k tomu, že občané všech věkových kategorií, zejména nezletilí, jejichž kognitivní schopnosti se stále vyvíjejí, jsou vystaveni rizikům spojeným s obsahem vytvořeným umělou inteligencí a chatboty;
- P. vzhledem k tomu, že tvůrci politik na vnitrostátní úrovni i na úrovni EU diskutují o zavedení minimálního věku na ochranu nezletilých při používání online platform, včetně ověřování věku a rodičovské kontroly;
- Q. vzhledem k tomu, že Komise v březnu 2026 zřídila zvláštní expertní panel pro bezpečnost dětí na internetu, jehož úkolem je vypracovat doporučení pro lepší ochranu a posílení postavení dětí v digitálním prostředí; vzhledem k tomu, že tento panel se rovněž věnuje významu mediální gramotnosti a digitálního učení dětí, rodičů a pedagogů;
- R. vzhledem k tomu, že právní předpisy EU v audiovizuální a mediální oblasti definují mediální gramotnost a uznávají její význam, zejména prostřednictvím čl. 2 odst. 21 evropského aktu o svobodě médií (EMFA) a povinností v oblasti mediální gramotnosti podle směrnice o audiovizuálních mediálních službách; vzhledem k tomu, že článek 13 evropského aktu o svobodě médií pověřuje Evropský sbor pro mediální služby výměnou osvědčených postupů v oblasti mediální gramotnosti;

Základní prvky nového přístupu k mediální gramotnosti a digitálnímu učení

1. zdůrazňuje, že přístup k mediální gramotnosti a digitálnímu učení by měl být zaměřen na budoucnost a usilovat o to, aby lidé všech věkových kategorií získali dovednosti, které jim umožní využít všech výhod digitálního prostředí, rozvinout kreativní schopnosti, těžit z různorodosti dostupných zdrojů a vyhnout se rizikům spojeným s využíváním a designem online platform;
2. zdůrazňuje úlohu mediální gramotnosti při vybavování jednotlivců dovednostmi kritického myšlení, které přispívají k informovanému a autonomnímu rozhodování v demokratických procesech a posilují občanskou odpovědnost v boji proti dezinformacím, polarizaci a zahraniční manipulaci s informacemi a vměšování, zejména v souvislosti s volbami;
3. zdůrazňuje, že mediální gramotnost a digitální učení by se měly odrážet v širších iniciativách EU zaměřených na ochranu demokratických procesů, a to i v souvislosti s Evropským štítem pro demokracii;

4. uznává, že přístupy k výuce mediální gramotnosti a digitálnímu učení musí být inovativní, určené všem skupinám obyvatelstva a přizpůsobené potřebám účastníků vzdělávání, zejména znevýhodněných uživatelů, kteří čelí problémům v důsledku zeměpisných, sociálních, kulturních a hospodářských faktorů;
5. uznává hodnotu vzájemného vzdělávání poskytovaného centry pro bezpečnější internet a organizacemi občanské společnosti, jež doplňuje formální vzdělávání jako účinný nástroj pro seznámení dětí a dospívajících se zásadami bezpečného používání internetu;
6. zdůrazňuje klíčovou úlohu mediální gramotnosti a digitálního učení v rozvoji kompetencí uživatelů, které jim umožní bezpečný pohyb v digitálním prostředí, včetně boje proti kybernetické šikaně a dalším škodlivým praktikám na internetu; poukazuje zejména na to, že pro rozvoj a posilování kritického myšlení, sebeuvědomění a odpovědného chování na internetu má zásadní význam výuka mediální gramotnosti a dovedností digitálního učení v rámci celého vzdělávacího procesu a v rámci celoživotního učení;
7. zdůrazňuje, že politiky v oblasti mediální gramotnosti by měly zvyšovat povědomí o tom, jak digitální prostředí a koncipování platform ovlivňují způsob předávání informací, včetně schopnosti pochopit fungování algoritmů a rozpoznat návykový design a emocionálně manipulativní obsah;
8. zdůrazňuje rostoucí dopad digitálního prostředí na duševní zdraví a pohodu uživatelů; vyzývá Komisi a členské státy, aby do programů mediální gramotnosti a digitálního učení zahrnuly rozvoj digitální empatie, odpovědného chování na internetu a pochopení dopadu digitálního prostředí na duševní zdraví a pohodu jako důležité prvky prevence kybernetické šikany a podpory digitální pohody;
9. zdůrazňuje, že je důležité využívat všechny relevantní regulační nástroje, které jsou již k dispozici, a podporovat potřebnou spolupráci mezi všemi příslušnými aktéry s cílem zaujmout k mediální gramotnosti a digitálnímu učení celoevropský přístup;
10. zdůrazňuje, že je důležité prohloubit spolupráci mezi veřejnými a soukromými subjekty s cílem podpořit mediální gramotnost v celé EU; zdůrazňuje důležitou úlohu organizací občanské společnosti, komunitních iniciativ, dobrovolníků a kulturních aktérů při budování důvěry, kteří přispívají k tomu, aby byla veřejná diskuse postavena na dialogu;
11. vítá práci odborné skupiny pro mediální gramotnost a Evropského střediska pro sledování digitálních médií (EDMO) a jejich důležitou úlohu v propojování tvůrců politik, výzkumných pracovníků a odborníků z praxe s cílem vybudovat multidisciplinární komunitu odborníků, sdílet osvědčené postupy a zvyšovat povědomí; vyzývá

k posílení jejich činností v oblasti mediální gramotnosti s cílem podpořit spolupráci mezi členskými státy;

12. zdůrazňuje, že je důležité zařadit mediální gramotnost a digitální učení do školních osnov během celého procesu formálního vzdělávání a že je třeba zaujmout fakticky podložený a ucelený přístup k využívání digitálních technologií ve školách;
13. zdůrazňuje, že je důležité podporovat mediální gramotnost a digitální učení nad rámec formálního vzdělávání a na pracovišti a zajistit celoživotní učení a celospolečenský přístup zahrnující vlády, vzdělávací instituce, občanskou společnost, mediální organizace, technologické platformy a rodiny;
14. vyzývá Komisi, aby ve spolupráci s členskými státy vytvořila strukturovaný rámec pro monitorování a hodnocení vnitrostátních opatření v oblasti mediální gramotnosti, včetně měřitelných ukazatelů posuzujících znalosti, výsledné chování, rozvoj kritického myšlení a odolnost vůči dezinformacím, a to i prostřednictvím dlouhodobých studií a hodnocení věkově uzpůsobených přístupů a programů podpory rodičů;

Mediální gramotnost a digitální učení: posílení pilířů moderního mediálního ekosystému

15. vyzývá orgány EU a členské státy, aby spolupracovaly na zavedení koordinovaného přístupu EU k mediální gramotnosti a digitálnímu učení;
16. vyzývá Komisi, aby posoudila a případně navrhla jasný jednotný unijní přístup k věkově přiměřenému využívání online platform, zejména platform sociálních médií, přičemž je třeba dbát na ochranu dobrých životních podmínek dětí, uznání potřeb kognitivního a emocionálního vývoje nezletilých a nutnost zajistit bezpečné digitální prostředí pro jednotlivé věkové skupiny, a to při plném respektování základních práv a rozdílů ve vnitrostátních přístupech;
17. vyzývá Komisi, aby vyhodnotila příslušná ustanovení směrnice o audiovizuálních mediálních službách, zajistila její prosazování a navrhla konkrétní změny s cílem dále zvýšit úroveň ochrany uživatelů platform pro sdílení videonahrávek, zejména nezletilých, rozšířit pravidla pro mediální obsah na influencersy a tvůrce obsahu a zajistit účinné označování obsahu vytvořeného nebo upraveného umělou inteligencí a komerčně sponzorovaného obsahu, a to nejen prostřednictvím štítků nebo automatizovaných označení;
18. vyzývá k vypracování a prosazování kodexů chování a jasných pokynů pro influencersy a tvůrce obsahu týkajících se začlenění zásad mediální gramotnosti a digitálního učení do jejich obsahu s ohledem na jejich významnou úlohu v utváření vzorců konzumování informací, zejména mezi mladými lidmi; vybízí online platformy, aby více

zviditelňovaly obsah, který aktivně podporuje mediální gramotnost, kritické myšlení a bezpečnost na internetu, a to i prostřednictvím doporučovacích systémů;

19. vyzývá členské státy, aby prováděly účinný dohled a zajistily, aby platformy pro sdílení videonahrávek plnily svou povinnost poskytovat účinná opatření a nástroje v oblasti mediální gramotnosti a zvyšovat povědomí uživatelů o těchto opatřeních a nástrojích, jak je stanoveno v čl. 28b odst. 3 směrnice o audiovizuálních mediálních službách; vyzývá vnitrostátní regulační orgány a subjekty, aby využívaly mechanismus spolupráce zřízený podle článku 15 evropského aktu o svobodě médií k zajištění účinného prosazování této povinnosti v celé EU;
20. připomíná, že členské státy jsou podle čl. 33 písm. a) směrnice o audiovizuálních mediálních službách povinny podporovat rozvoj dovedností v oblasti mediální gramotnosti, přijímat opatření za tímto účelem a podávat Komisi zprávy o jejich provádění; vybízí vnitrostátní regulační orgány pro sdělovací prostředky, aby při vypracovávání těchto opatření konzultovaly se zástupci všech skupin obyvatelstva a aby při jejich provádění uplatňovaly individuální přístup a řešily potřeby všech věkových skupin; vyzývá členské státy, aby zajistily, že tyto orgány budou mít stabilní a vyhrazené prostředky na podporu a přijímání opatření v oblasti mediální gramotnosti;
21. naléhavě vyzývá velmi velké online platformy, aby zavedly rozumná, přiměřená a účinná zmírňující opatření k řešení systémových rizik vyplývajících ze zneužívání nízké mediální gramotnosti a dovedností digitálního učení mezi uživateli, zejména nezletilými, jak vyžaduje nařízení o digitálních službách; trvá na tom, že je třeba, aby velmi velké online platformy prováděly hodnocení dopadu mediální gramotnosti a digitálního učení, aby proaktivně zjišťovaly, jak může koncepce jejich služeb ovlivnit schopnost uživatelů konzumovat a vytvářet obsah a interagovat s ním;
22. zdůrazňuje, že tato posouzení dopadů by měla rovněž zohledňovat vliv na pohodu uživatelů a kognitivní a sociálně-emoční vývoj a duševní zdraví, jakož i rizika spojená s interakčními nebo potenciálně návykovými prvky designu; žádá, aby byla tato posouzení transparentní, nezávislá a veřejně přístupná;
23. vyzývá Komisi, aby zajistila účinné provádění závazků v oblasti mediální gramotnosti v rámci kodexu chování pro boj proti dezinformacím podle nařízení o digitálních službách;
24. vyzývá Komisi, aby se ve svém přezkumu pokynů k nařízení o digitálních službách, které se týká opatření k zajištění vysoké úrovně soukromí, bezpečnosti a ochrany nezletilých osob na internetu, zabývala mediální gramotností a digitálním učním,

zejména pokud jde o opatření v oblasti mediální gramotnosti a digitálního učení, která by mohly online platformy přijmout s cílem nabízet nezletilým osobám na internetu obsah přiměřený jejich věku;

25. vyzývá Evropský sbor pro mediální služby, aby využíval strukturovaný dialog podle článku 19 evropského aktu o svobodě médií ke sledování opatření přijatých velmi velkými online platformami v oblasti mediální gramotnosti a k posílení dialogu mezi poskytovateli mediálních služeb o podpoře mediální gramotnosti a digitálního učení a viditelnosti renomovaných sdělovacích prostředků na internetu;
26. zdůrazňuje, že politiky v oblasti mediální gramotnosti musí plně respektovat svobodu projevu a pluralitu sdělovacích prostředků a měly by posílit postavení uživatelů, aniž by byl omezen přístup k různým zdrojům informací;
27. zdůrazňuje, že mediální gramotnost závisí nejen na schopnosti uživatelů kriticky posuzovat informace, ale také na existenci silné, nezávislé a kvalitní žurnalistiky poskytující spolehlivé, ověřené a pluralitní informace; vyzývá Komisi, aby zvýšila podporu tradičních sdělovacích prostředků na evropské, státní, regionální a místní úrovni vzhledem k jejich zásadní úloze v informování občanů, mimo jiné prosazováním spravedlivého odměňování novinářského obsahu a zajištěním udržitelného financování, zejména prostřednictvím programů, jako je připravovaný program AgoraEU;
28. žádá Komisi, aby v rámci Programu pro odolnost médií kladla důraz na opatření v oblasti mediální gramotnosti a zajistila, aby se tato opatření týkala všech věkových kategorií (mladých lidí, dospělých a seniorů) ve venkovských, odlehlých a městských oblastech;
29. vyzývá členské státy, aby zajistily, že vnitrostátní opatření v oblasti mediální gramotnosti budou zahrnovat zvláštní informační strategie pro sociálně a ekonomicky znevýhodněné skupiny, osoby se zdravotním postižením, osoby žijící v odlehlých oblastech a osoby s nižší úrovní digitálních dovedností, s cílem zabránit tomu, aby mediální gramotnost a rozdíly v digitálním učení prohlubovaly širší nerovnosti;
30. zdůrazňuje, že je třeba zajistit stabilní a dlouhodobé financování mediální gramotnosti a digitálního učení na úrovni EU; vyzývá Komisi, aby v rámci příslušných programů EU, včetně připravovaného programu AgoraEU, kladla důraz na iniciativy v oblasti mediální gramotnosti se zaměřením na kritické myšlení, odolnost vůči dezinformacím a pluralitu sdělovacích prostředků;
31. vyzývá odbornou skupinu Komise pro mediální gramotnost, Evropský sbor pro mediální služby a Evropský sbor pro digitální služby, aby v záležitostech týkajících se mediální gramotnosti a digitálního učení

úzce spolupracovaly a poskytly další doporučení, jaká praktická opatření by mohla být přijata na vnitrostátní úrovni;

32. žádá Komisi, aby navázala na Evropský týden mediální gramotnosti jako každoroční stěžejní akci s cílem představit příklady osvědčených postupů a poskytnout inkluzivní fórum pro diskusi a budování kapacit a aby vybídla širokou škálu zainteresovaných stran a institucí, včetně kontaktních kanceláří Evropského parlamentu v členských státech a mezinárodních organizací, k aktivní účasti na podpoře mediální gramotnosti a digitálního učení a zajistila, aby tyto akce představily celou šíři názorů;

Mediální gramotnost a digitální učení: podpora uceleného vzdělávacího systému zaměřeného na budoucnost

33. vyzývá Komisi, aby uznala mediální gramotnost a digitální vzdělávání za základní dovednosti všech občanů; vyzývá členské státy, aby do svých vzdělávacích programů začlenily mediální gramotnost a digitální učení uzpůsobené různým věkovým skupinám; zdůrazňuje, že k podpoře mediální gramotnosti lze použít analogové nástroje;
34. vyzývá Komisi, aby v plánu pro budoucnost digitálního vzdělávání a dovedností do roku 2030 věnovala zvláštní pozornost mediální gramotnosti a zlepšení digitálních kompetencí, předcházení kybershikaně a podpoře zdravého digitálního prostředí;
35. vyzývá Komisi, aby ve spolupráci s členskými státy vypracovala evropskou příručku a další vzdělávací materiály na téma mediální gramotnosti, které budou uzpůsobeny všem věkovým skupinám a úrovním vzdělání, a aby pořádala pravidelné semináře zaměřené na kritické myšlení, ověřování informačních zdrojů, pluralitu a odpovědnou účast sdělovacích prostředků a úlohu organizací pro ověřování faktů, novinářských samoregulačních orgánů a komunitních médií, jakož i pokyny týkající se věkově přiměřeného používání médií, rizik online a nástrojů umělé inteligence pro rodiče a pečovatele;
36. vybízí členské státy, aby při vypracovávání a hodnocení iniciativ v oblasti mediální gramotnosti a digitálního učení konzultovaly a spolupracovaly s pedagogy, výzkumnými pracovníky, akademickou obcí, organizacemi občanské společnosti, rodiči, pečovateli a mládežnickými organizacemi s cílem zajistit, aby tyto iniciativy odpovídaly potřebám účastníků vzdělávání a pedagogů;
37. vyzývá členské státy a Komisi, aby zajistily, že zavádění digitálních vzdělávacích nástrojů ve vzdělávání nebude vystaveno nepatřičnému komerčnímu vlivu; zdůrazňuje, že spolupráce se subjekty soukromého sektoru by měla být transparentní, zaměřená na vzdělávání a měla by být ve veřejném zájmu;

38. vyzývá členské státy, aby zkvalitnily programy mediální gramotnosti a digitálního učení s cílem umožnit uživatelům rozlišovat mezi redakčním, komerčním a syntetickým obsahem a rozpoznat přesvědčovací techniky; zdůrazňuje, že do těchto programů je třeba začlenit gramotnost v oblasti umělé inteligence, aby bylo možné rozpoznat obsah vytvořený umělou inteligencí a rizika manipulace a dezinformací s ním spojená;
39. vyzývá Komisi, aby v úzké spolupráci s členskými státy urychleně a komplexně posoudila dopad digitálních zařízení a služeb, včetně nástrojů umělé inteligence, ve vzdělávacích prostředích na výsledky učení, kognitivní vývoj, pohodu, duševní zdraví a délku udržení pozornosti s cílem podpořit jejich odpovědné používání ve školách; naléhavě vyzývá Komisi, aby v případě potřeby navrhla opatření v příslušných oblastech politiky, která by mohla zahrnovat cílená omezení nebo zákazy, zejména v oblasti předškolního vzdělávání, a zajistila tak, aby používání digitálních technologií ve vzdělávání bylo striktně pedagogicky odůvodněné, úměrné věku, přiměřené a založené na nezávislých vědeckých důkazech, aby tyto nástroje ne nahrazovaly, nýbrž podporovaly vzdělávací procesy;
40. vybízí členské státy, aby zajistily průběžnou odbornou přípravu pedagogů – ve formálním, neformálním i informálním vzdělávání – a knihovníků v oblasti mediálního a digitálního vzdělávání, a to s podporou odpovídajícího financování; vyzývá Komisi, aby zlepšila odbornou přípravu v oblasti mediální gramotnosti prostřednictvím center pro bezpečnější internet, platformy Lepší internet pro děti a příslušných platform EU;
41. vyzývá Komisi a příslušné státní regulační orgány nebo subjekty, aby prováděly vzdělávací a osvětové kampaně o mediální gramotnosti a digitálním učení s cílem zvýšit povědomí o tom, jak digitální prostředí utváří chování na internetu, a o dostupných opatřeních rodičovské kontroly, stávajících právních povinnostech online platform a dostupných podpůrných mechanismech, včetně organizací poskytujících podporu v oblasti duševního zdraví;
42. vyzývá Komisi a členské státy, aby podporovaly celoživotní mediální gramotnost a digitální učení pro všechny občany se zaměřením na dospělé, starší osoby a zranitelné skupiny obyvatelstva;
43. uznává úlohu veřejných knihoven, komunitních center a organizací občanské společnosti jako důvěryhodných, přístupných a inkluzivních center mediální gramotnosti a digitálního učení, která přispívají k sociálnímu začlenění, demokratické účasti a rovnému přístupu ke znalostem, kultuře a k informacím; vyzývá členské státy, aby posílily partnerství a investice do těchto klíčových místních infrastruktur prostřednictvím odpovídajícího financování, odborné přípravy zaměstnanců a přístupu k aktuálním digitálním nástrojům a zdrojům;

44. vyzývá Komisi a členské státy, aby ve spolupráci se subjekty veřejného zájmu a příslušnými zainteresovanými stranami podporovaly rozvoj odolných a důvěryhodných digitálních ekosystémů, které posilují digitální odolnost Evropy, pluralitu médií a přístup občanů k pravdivým a spolehlivým informacím;
45. vyzývá členské státy a jejich regionální a místní orgány, aby inovativním a kreativním způsobem podporovaly mediální gramotnost a digitální vzdělávání ve všech městských prostředích, a to jak fyzických, tak digitálních, s cílem podpořit demokratickou účast a občanskou angažovanost; zdůrazňuje, že města hrají klíčovou úlohu při zajišťování bezpečnosti a ochrany veřejných prostor, které jsou stále více ovlivňovány informačním prostředím;

° °

46. pověřuje svou předsedkyni, aby předala toto usnesení Radě a Komisi.