



TEKSTY PRZYJĘTE

P10_TA(2026)0249

Nowa strategia na rzecz umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się

Rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 7 lipca 2026 r. w sprawie nowej strategii na rzecz umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się (2025/2181(INI))

Parlament Europejski,

- uwzględniając dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z 14 listopada 2018 r. zmieniającą dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych) ze względu na zmianę realiów rynkowych¹,
- uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1083 z 11 kwietnia 2024 r. w sprawie ustanowienia wspólnych ram dla usług medialnych na rynku wewnętrznym i zmiany dyrektywy 2010/13/UE (europejski akt o wolności mediów)¹,
- uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych)²,
- uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013, (UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz

¹ Dz.U. L 303 z 28.11.2018, s. 69, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dir/2018/1808/oj>.

¹ Dz.U. L, 2024/1083, 17.4.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1083/oj>.

² Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2022/2065/oj>.

dyrektyw 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/1828 (akt w sprawie sztucznej inteligencji)³,

- uwzględniając swoją rezolucję z 25 marca 2021 r. w sprawie kształtowania polityki edukacji cyfrowej⁴,
- uwzględniając komunikat Komisji z 11 maja 2022 r. pt. „Cyfrowa dekada dla dzieci i młodzieży: nowa europejska strategia na rzecz lepszego internetu dla dzieci (BIK+)” (COM(2022)0212),
- uwzględniając wspólny komunikat Komisji oraz Wysokiej Przedstawiciel Unii do Spraw Zagranicznych i Polityki Bezpieczeństwa z 12 listopada 2025 r. pt. „Europejska tarcza demokracji: wspieranie silnych i odpornych demokracji” (JOIN(2025)0791),
- uwzględniając komunikat Komisji z 5 marca 2025 r. w sprawie Planu działania w zakresie umiejętności podstawowych (COM(2025)0088),
- uwzględniając komunikat Komisji z 3 grudnia 2020 r. pt. „Europejskie media w cyfrowej dekadzie: Plan działania na rzecz wsparcia odbudowy i transformacji” (COM(2020)0784),
- uwzględniając komunikat Komisji z 10 lutego 2026 r. pt. „Plan działania przeciwko cyberszyskanowaniu – Bezpieczniejsi w internecie, razem silniejsi” (COM(2026)0071),
- uwzględniając komunikat Komisji z 5 marca 2026 r. pt. „Strategia na rzecz sprawiedliwości międzypokoleniowej” (COM(2026)0110),
- uwzględniając swoją rezolucję z 26 listopada 2025 r. w sprawie ochrony małoletnich w internecie⁵,
- uwzględniając Pakt ONZ na rzecz przyszłości z 22 września 2024 r.,
- uwzględniając rezolucję Rady Unii Europejskiej i przedstawicieli rządów państw członkowskich zebranych w Radzie w sprawie ram europejskiej współpracy na rzecz młodzieży pt. „Strategia Unii Europejskiej na rzecz młodzieży na lata 2019–2027”⁶,
- uwzględniając publikację Komisji pt. „Wytyczne dla edukatorów dotyczące etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji i danych w nauczaniu i uczeniu się”, opublikowane w 2026 r.,

³ Dz.U. L, 2024/1689, 12.7.2024,
ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj>.

⁴ Dz.U. C 494 z 8.12.2021, s. 2.

⁵ Dz.U. C, C/2026/1708, 24.4.2026,
ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2026/1708/oj>.

⁶ Dz.U. C 456 z 18.12.2018, s. 1.

- uwzględniając publikację Komisji pt. „Wytyczne dotyczące nauczania informatyki: praktyczne strategie dla europejskich klas”, opublikowane w 2026 r.,
- uwzględniając publikację Komisji pt. „Dobrostan i zdrowie psychiczne w szkole – Wytyczne dla decydentów w dziedzinie edukacji”, opublikowaną w 2024 r.,
- uwzględniając publikację Wspólnego Centrum Badawczego na temat korzystania z mediów społecznościowych i zdrowia psychicznego nastolatków w UE, opublikowaną w 2025 r.,
- uwzględniając sprawozdania UNESCO, w szczególności sprawozdanie pt. „Media and information literacy for all: closing the gaps: global analysis of the current state of play of media and information literacy” [Umiejętności korzystania z mediów i informacji dla wszystkich – wyeliminowanie luk: globalna analiza aktualnej sytuacji w zakresie umiejętności korzystania z mediów i informacji], opublikowane w 2025 r.,
- uwzględniając publikację OECD pt. ‘Pisa 2022 Results (Volume II): „Learning During – and From – Disruption” [Wyniki badania PISA z 2022 r., tom II: Uczenie się podczas zakłócenia i wyciąganie z niego wniosków], opublikowane w 2023 r.,
- uwzględniając komunikat Komisji z 10 października 2025 r. pt. „Wytyczne dotyczące środków zapewniających wysoki poziom prywatności, bezpieczeństwa i ochrony małoletnich w internecie zgodnie z art. 28 ust. 4 rozporządzenia (UE) 2022/2065”⁷,
- uwzględniając Konwencję ONZ o prawach dziecka z 20 listopada 1989 r. i komentarz ogólny nr 25 z 2021 r. do niej w sprawie praw dziecka w otoczeniu cyfrowym,
- uwzględniając publikację OECD zatytułowaną „Recommendation of the Council on Children in the Digital Environment” [Zalecenie Rady w sprawie dzieci w środowisku cyfrowym], opublikowaną w 2025 r.,
- uwzględniając opublikowane w 2018 r. wytyczne Rady Europy dotyczące poszanowania, ochrony i przestrzegania praw dziecka w środowisku cyfrowym,
- uwzględniając sprawozdanie Rady Europy pt. „Media Literacy for All: Supporting marginalised groups through community media” [Powszechna umiejętność korzystania z mediów: Wspieranie grup marginalizowanych za pośrednictwem mediów społecznościowych], opublikowane w 2020 r.,

⁷ Dz.U. C, C/2025/5519, 10.10.2025,
ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2025/5519/oj>.

- uwzględniając dokument programowy Komitetu Sterującego Rady Europy ds. Mediów i Społeczeństwa Informacyjnego (CDMSI) pt. „National Media and Information Literacy Strategies (MIL) Strategies: Practical Steps and Indicators” [Krajowe strategie w zakresie umiejętności korzystania z mediów i informacji: praktyczne działania i wskaźniki], przyjęty w grudniu 2025 r.,
 - uwzględniając art. 55 Regulaminu,
 - uwzględniając sprawozdanie Komisji Kultury i Edukacji (A10-0173/2026),
- A. mając na uwadze, że umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się mają zasadnicze znaczenie dla wzmocnienia pozycji obywateli dzięki umiejętnościom krytycznym niezbędnym do oceny, weryfikacji, tworzenia i udostępniania informacji i treści medialnych w sposób autonomiczny i odpowiedzialny na platformach tradycyjnych i internetowych oraz dokonywania świadomych wyborów w stale zmieniającym się środowisku informacyjnym; mając na uwadze, że umiejętności te wzmacniają aktywność obywatelską, włączenie społeczne i odporność demokratyczną;
 - B. mając na uwadze, że umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się zapewniają podstawowe umiejętności we współczesnym społeczeństwie i mają kluczowe znaczenie dla przeciwdziałania rozprzestrzenianiu się dezinformacji, spadkowi zaufania do mediów i wpływowi platform internetowych, nowych podmiotów medialnych, takich jak influencerzy i twórcy treści, oraz sztucznej inteligencji; mając na uwadze, że umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się są niezbędne w kontekście zmienionych wzorców korzystania z informacji opartych na „kulturze scrollowania”;
 - C. mając na uwadze, że umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się są niezbędne do zapewnienia cyfrowego dobrostanu użytkowników;
 - D. mając na uwadze, że sposoby dostępu do mediów i treści cyfrowych znacznie się zmieniły, a użytkownicy, zwłaszcza małoletni i młodzież, w coraz większej mierze wybierają dostosowane do potrzeb formy treści na platformach mediów społecznościowych, ściśle śledzą działania influencerów, w dużym stopniu opierają się na zaleceniach algorytmicznych i często wykazują mniejsze skupienie przy korzystaniu z tradycyjnych mediów; mając na uwadze, że media społecznościowe mogą szybko personalizować swoje kanały, narażając użytkowników, zwłaszcza małoletnich, osoby starsze i innych użytkowników podatnych na zagrożenia, na ryzyko szerzenia się szkodliwych treści lub zamknięcia ich w bańkach informacyjnych;
 - E. mając na uwadze, że niektóre cechy projektowe platform cyfrowych, w tym algorytmiczne systemy rekomendacji, mogą wpływać na wybór i widoczność treści oraz mogą przyczyniać się do zagrożeń

związanych z dobrostanem użytkowników i narażeniem na szkodliwe treści;

- F. mając na uwadze, że w obecnej sytuacji geopolitycznej mieszkańcy UE powinni posiadać szeroki zakres umiejętności poznawczych, technicznych i społecznych, aby skutecznie uzyskiwać dostęp do treści medialnych i analizować je, a tym samym zachować odporność na potencjalne działania manipulacyjne lub ataki hybrydowe mające na celu destabilizację dyskursu obywatelskiego i procesów demokratycznych;
- G. mając na uwadze, że niezależne i pluralistyczne dziennikarstwo wysokiej jakości jest podstawą społeczeństw demokratycznych oraz odgrywa kluczową rolę we wzmacnianiu umiejętności korzystania z mediów, przeciwdziałaniu dezinformacji i zwiększaniu zaufania obywateli do ekosystemu informacyjnego, oraz ma pozytywny wpływ na stabilność gospodarczą sektora mediów; mając na uwadze, że media publiczne odgrywają kluczową rolę w osiągnięciu tych celów i wymagają odpowiedniego i trwałego finansowania;
- H. mając na uwadze, że umiejętność korzystania z mediów i edukacja cyfrowa muszą być postrzegane jako integralne elementy kompleksowej strategii uczenia się przez całe życie, która powinna obejmować szczególne potrzeby osób uczących się i zainteresowanych stron w ekosystemie edukacyjnym i informacyjnym, w tym rodziców, opiekunów, wychowawców, mediów, dziennikarzy, bibliotek, organizacji społeczeństwa obywatelskiego i nowych podmiotów medialnych, takich jak influencerzy i twórcy treści; mając na uwadze, że w Strategii na rzecz sprawiedliwości międzypokoleniowej uznano uczenie się przez całe życie, umiejętności cyfrowe, umiejętność korzystania z mediów i aktywne uczestnictwo wszystkich grup wiekowych za kluczowe warunki sprawiedliwości międzypokoleniowej i odporności społeczeństw demokratycznych;
- I. mając na uwadze, że skuteczna umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się wymagają równych szans w dostępie do edukacji i pluralistycznego środowiska informacyjnego;
- J. mając na uwadze, że dzieci mają dostęp do mediów społecznościowych w coraz młodszym wieku, 97 % młodych ludzi w UE codziennie korzysta z internetu, a platformy mediów społecznościowych stają się głównym źródłem informacji dla młodych ludzi w wieku 15–24 lat⁸;
- K. mając na uwadze, że podejścia do umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się różnią się w poszczególnych państwach UE,

⁸ Maza, M.T. i in., 'Association of Habitual Checking Behaviors on Social Media with Longitudinal Functional Brain Development', *JAMA Pediatrics*, t. 177, nr 2, 2023, s. 160-167.

przy czym występują znaczne różnice pod względem włączenia tych umiejętności do programów nauczania oraz poziomu wsparcia finansowego lub administracyjnego udzielanego na odnośne działania lub programy, a także pod względem właściwych organów lub podmiotów i współpracy między nimi;

- L. mając na uwadze, że komentarz ogólny nr 25 w sprawie praw dziecka w środowisku cyfrowym przyjęty przez Komitet Praw Dziecka ONZ w 2021 r. stanowi, że prawa dziecka muszą być szanowane, chronione i przestrzegane w środowisku cyfrowym oraz że, udostępniając dzieciom swoje produkty i usługi, dostawcy usług cyfrowych muszą przestrzegać najwyższych standardów etyki, prywatności i bezpieczeństwa oraz dostosowania do wieku;
- M. mając na uwadze, że umiejętności korzystania z mediów i umiejętności cyfrowego uczenia się należy rozwijać od najmłodszych lat, a ich wprowadzanie do szkolnictwa podstawowego powinno przyczyniać się do lepszego przygotowania dzieci do wyzwań związanych ze środowiskiem cyfrowym, w sposób odpowiedni do ich wieku i rozwoju; mając na uwadze, że umiejętności te są równie istotne przez całe życie, co wymaga podejścia opartego na uczeniu się przez całe życie;
- N. mając na uwadze, że przedwczesne udostępnienie narzędzi lub technologii cyfrowych małoletnim przed opanowaniem podstawowych umiejętności korzystania z mediów i krytycznego myślenia za pomocą narzędzi analogowych naraża ich na wiele zagrożeń cyfrowych i szkód w internecie, których mogą jeszcze nie być w stanie rozpoznać lub z którymi mogą nie być w stanie sobie poradzić;
- O. mając na uwadze, że wszystkie grupy społeczne, a zwłaszcza małoletni, młodzież, osoby starsze, osoby z niepełnosprawnościami oraz osoby na obszarach wiejskich lub oddalonych o ograniczonej infrastrukturze cyfrowej są nadal bardziej narażone na wykorzystywanie w środowisku cyfrowym; mając na uwadze, że obywatele w każdym wieku, zwłaszcza małoletni, których zdolności poznawcze nadal się rozwijają, są narażeni na zagrożenia związane z treściami generowanymi przez sztuczną inteligencję i i chatbotami;
- P. mając na uwadze, że wprowadzenie minimalnego wieku ochrony małoletnich korzystających z platform internetowych, w tym rozstrzygnięcia na temat minimalnego wieku, weryfikacji wieku i kontroli rodzicielskiej, były przedmiotem dyskusji decydentów zarówno na szczeblu krajowym, jak i unijnym;
- Q. mając na uwadze, że w marcu 2026 r. Komisja powołała specjalny panel ekspertów ds. bezpieczeństwa dzieci w internecie, któremu powierzono opracowanie zaleceń w celu lepszej ochrony dzieci w środowisku cyfrowym oraz wzmocnienia ich pozycji; mając na

uwadze, że panel analizuje również znaczenie umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się dla dzieci, rodziców i wychowawców;

- R. mając na uwadze, że prawodawstwo UE dotyczące sektora audiowizualnego i mediów zawiera definicję i uznaje znaczenie umiejętności korzystania z mediów, w szczególności w art. 2 pkt 21 europejskiego aktu o wolności mediów, oraz obowiązki w zakresie umiejętności korzystania z mediów wynikające z dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych; mając na uwadze, że art. 13 europejskiego aktu o wolności mediów powierza Europejskiej Radzie Usług Medialnych zadanie wymiany najlepszych praktyk w zakresie umiejętności korzystania z mediów;

Kluczowe elementy nowego podejścia do umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się

1. podkreśla, że perspektywiczne podejście do umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się powinno mieć na celu wyposażenie ludzi w każdym wieku w podstawowe umiejętności, które umożliwiłyby im pełne korzystanie ze środowiska cyfrowego, zwiększenie ich umiejętności kreatywnych, korzystanie z dostępu do różnych źródeł i unikanie ryzyka związanego z korzystaniem z platform internetowych i ich projektowaniem;
2. podkreśla znaczenie umiejętności korzystania z mediów w wyposażaniu osób w zdolność krytycznego myślenia, która przyczynia się do świadomego i autonomicznego podejmowania decyzji w procesach demokratycznych oraz zwiększa odpowiedzialność obywatelską za przeciwdziałanie dezinformacji, polaryzacji oraz zagranicznym manipulacjom informacjami i ingerencjom w informację, zwłaszcza w kontekście wyborczym;
3. podkreśla, że umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się powinny znaleźć odzwierciedlenie w szerszych inicjatywach UE służących ochronie procesów demokratycznych, w tym w kontekście europejskiej tarczy demokracji;
4. uznaje, że podejścia do nauczania umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się muszą być innowacyjne, przeznaczone dla wszystkich grup ludności i dostosowane do potrzeb osób uczących się, zwłaszcza użytkowników podatnych na zagrożenia i znajdujących się w niekorzystnej sytuacji ze względu na czynniki geograficzne, społeczne, kulturowe i gospodarcze;
5. uznaje wartość wzajemnego uczenia się wśród rówieśników, realizowanego przez centra bezpieczniejszego internetu i organizacje społeczeństwa obywatelskiego, jako skutecznego narzędzia docierania do dzieci i nastolatków z przekazami na temat bezpiecznego korzystania z internetu i uzupełniającego kształcenie formalne;

6. podkreśla kluczową rolę umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się we wzmacnianiu pozycji użytkowników, by mogli bezpiecznie poruszać się w środowisku cyfrowym, w tym w zwalczaniu cyberprzemocy i innych rodzajów szkód wyrządzanych w internecie; podkreśla w szczególności, że zapewnienie umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się przez cały okres kształcenia i w ramach uczenia się przez całe życie ma kluczowe znaczenie dla rozwijania i wzmacniania krytycznego myślenia, samoświadomości i odpowiedzialnego zachowania w internecie;
7. podkreśla, że polityka w zakresie umiejętności korzystania z mediów powinna zwiększać świadomość tego, w jaki sposób środowiska cyfrowe i projektowanie platform wpływają na sposób dostępu do informacji, w tym zdolność zrozumienia funkcjonowania algorytmów oraz rozpoznawania uzależniającej koncepcji i treści manipulujących emocjami;
8. podkreśla rosnący wpływ środowiska cyfrowego na zdrowie psychiczne i dobrostan użytkowników; wzywa Komisję i państwa członkowskie do uwzględnienia w programach na rzecz umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się rozwoju empatii cyfrowej, odpowiedzialnego zachowania w internecie oraz zrozumienia wpływu środowiska cyfrowego na zdrowie psychiczne i dobrostan, jako ważnych elementów zapobiegania cyberszyskanowaniu i promowania dobrostanu cyfrowego;
9. podkreśla znaczenie wykorzystania wszystkich odpowiednich dostępnych instrumentów regulacyjnych i wspierania współpracy między wszystkimi właściwymi podmiotami, stosownie do potrzeb, w celu wypracowania podejścia UE do umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się;
10. podkreśla, jak ważne jest zacieśnienie współpracy między publicznymi i prywatnymi zainteresowanymi stronami w celu propagowania umiejętności korzystania z mediów w całej UE; podkreśla ważną rolę organizacji społeczeństwa obywatelskiego, inicjatyw społecznościowych, wolontariuszy i podmiotów działających w dziedzinie kultury w budowaniu zaufania, a tym samym wspieraniu dialogu w debacie publicznej;
11. z zadowoleniem przyjmuje prace grupy eksperckiej ds. umiejętności korzystania z mediów i Europejskiego Obserwatorium Mediów Cyfrowych oraz ważną rolę tych podmiotów w łączeniu decydentów, badaczy i praktyków w celu budowania multidyscyplinarnej społeczności ekspertów, dzielenia się najlepszymi praktykami i zwiększania świadomości; apeluje o wzmocnienie ich działań w zakresie umiejętności korzystania z mediów w celu wspierania współpracy między państwami członkowskimi;

12. podkreśla, jak ważne jest wprowadzenie umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się do programów nauczania w całym procesie kształcenia formalnego, a także zwraca uwagę na potrzebę opracowania opartego na dowodach i całościowego podejścia do korzystania z technologii cyfrowych w szkołach;
13. podkreśla, jak ważnej jest promowanie umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się poza kształceniem formalnym i w miejscu pracy, przy zapewnieniu uczenia się przez całe życie i podejścia obejmującego całe społeczeństwo z udziałem rządów, instytucji edukacyjnych, społeczeństwa obywatelskiego, organizacji medialnych, platform technologicznych i rodzin;
14. wzywa Komisję, aby we współpracy z państwami członkowskimi ustanowiła ustrukturyzowane ramy monitorowania i oceny krajowych działań na rzecz umiejętności korzystania z mediów, w tym wymierne wskaźniki oceniające wiedzę, wyniki behawioralne, rozwój krytycznego myślenia i odporność na dezinformację, między innymi poprzez badania wzdlużne oraz ocenę podejść dostosowanych do wieku i programów wsparcia dla rodziców;

***Umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się:
wzmocnienie filarów nowoczesnego ekosystemu medialnego***

15. wzywa instytucje UE i państwa członkowskie do współpracy w celu ustanowienia skoordynowanego podejścia UE do umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się;
16. wzywa Komisję do oceny i, w stosownych przypadkach, przedstawienia propozycji jasnego wspólnego podejścia UE w kwestii dostosowanego do wieku dostępu do platform internetowych, w szczególności platform mediów społecznościowych, zgodnie z podejściem opartym na ochronie dobrostanu dzieci, uznaniu potrzeb w zakresie rozwoju poznawczego i emocjonalnego małoletnich oraz potrzebie zapewnienia bezpiecznego i dostosowanego do wieku środowiska cyfrowego, przy pełnym poszanowaniu praw podstawowych i różnic w podejściach krajowych;
17. wzywa Komisję do oceny odpowiednich przepisów dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, zapewnienia jej egzekwowania i przedstawienia propozycji ukierunkowanych zmian w celu dodatkowego zwiększenia poziomu ochrony użytkowników platform udostępniania plików wideo, w szczególności małoletnich, rozszerzenia przepisów dotyczących treści medialnych na influencerów i twórców treści oraz zapewnienia skutecznego oznakowania treści generowanych przez sztuczną inteligencję, manipulowanych sztuczną inteligencją i sponsorowanych komercyjnie, bez polegania wyłącznie na etykietach lub zautomatyzowanych wskaźnikach;

18. apeluje o opracowanie i promowanie kodeksów postępowania i jasnych wytycznych dla influencerów i twórców treści dotyczących włączenia umiejętności korzystania z mediów i zasad cyfrowego uczenia się do ich treści, biorąc pod uwagę ich istotną rolę w kształtowaniu wzorców korzystania z informacji, zwłaszcza wśród młodych ludzi; zachęca platformy internetowe do zapewnienia większej widoczności – w tym za pośrednictwem systemów rekomendacji – treści aktywnie propagujących umiejętność korzystania z mediów, krytyczne myślenie i bezpieczeństwo w internecie;
19. wzywa państwa członkowskie do zapewnienia skutecznego nadzoru i dopilnowania, aby platformy udostępniania plików wideo wywiązywały się z obowiązku zapewnienia skutecznych środków i narzędzi poprawiających umiejętności korzystania z mediów oraz podnoszenia świadomości użytkowników na temat takich środków i narzędzi, zgodnie z art. 28 lit. b) pkt 3 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych; wzywa krajowe władze i organy regulacyjne do wykorzystania mechanizmu współpracy ustanowionego na mocy art. 15 europejskiego aktu o wolności mediów, aby zapewnić skuteczne egzekwowanie tego obowiązku w całej UE;
20. przypomina, że na mocy art. 33 lit. a) dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych państwa członkowskie są zobowiązane do promowania zdobywania umiejętności korzystania z mediów i do podejmowania środków w tym celu oraz do składania Komisji sprawozdań z wykonania tych działań; zachęca krajowe organy regulacyjne ds. mediów do konsultowania się z przedstawicielami wszystkich grup społecznych przy opracowywaniu takich środków oraz do przyjęcia podejścia dostosowanego do potrzeb wszystkich grup wiekowych przy stosowaniu tych środków; wzywa państwa członkowskie do zapewnienia takim organom stabilnego i specjalnego finansowania w celu promowania i wdrażania środków poprawiających umiejętności korzystania z mediów;
21. wzywa bardzo duże platformy internetowe do wprowadzenia – zgodnie z wymogami aktu o usługach cyfrowych – rozsądnych, proporcjonalnych i skutecznych środków ograniczających ryzyko systemowe wynikające z wykorzystywania faktu, że użytkownicy, zwłaszcza osoby małoletnie, nie mają wystarczających umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się; wzywa bardzo duże platformy internetowe do przeprowadzania ocen skutków dotyczących umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się w celu proaktywnego określenia, w jaki sposób projektowanie ich usług może wpływać na zdolność użytkowników do dostępu do treści, tworzenia ich i reagowania na nie;
22. podkreśla, że takie oceny skutków powinny również uwzględniać wpływ na dobrostan użytkowników, ich rozwój poznawczy i społeczno-emocjonalny oraz zdrowie psychiczne, a także ryzyko

związane z cechami projektowymi opartymi na zaangażowaniu lub potencjalnie uzależniającymi; apeluje, aby takie oceny były przejrzyste, niezależne i publicznie dostępne;

23. wzywa Komisję do zapewnienia skutecznego wdrożenia zobowiązań w zakresie umiejętności korzystania z mediów w ramach kodeksu postępowania w zakresie zwalczania dezinformacji przewidzianego w akcie o usługach cyfrowych;
24. wzywa Komisję do uwzględnienia umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się w przeglądzie wytycznych dotyczących aktu o usługach cyfrowych w sprawie środków zapewniających wysoki poziom prywatności, bezpieczeństwa i ochrony małoletnich w internecie – w szczególności w odniesieniu do umiejętności korzystania z mediów i środków cyfrowego uczenia się – które platformy internetowe mogłyby przyjmować w celu zapewnienia małoletnim dostosowanego do wieku doświadczenia w internecie;
25. zachęca Europejską Radę Usług Medialnych do wykorzystania zorganizowanego dialogu na podstawie art. 19 europejskiego aktu o wolności mediów do monitorowania działań podejmowanych przez bardzo duże platformy internetowe w zakresie umiejętności korzystania z mediów i do wzmocnienia dialogu między dostawcami usług medialnych na temat promowania umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się oraz widoczności renomowanych mediów w internecie;
26. podkreśla, że polityka w zakresie umiejętności korzystania z mediów musi być w pełni zgodna z wolnością wypowiedzi i pluralizmem mediów oraz powinna wzmacniać pozycję użytkowników bez ograniczania dostępu do różnych źródeł informacji;
27. podkreśla, że umiejętność korzystania z mediów zależy nie tylko od zdolności użytkowników do krytycznej oceny informacji, ale również od istnienia silnego, niezależnego i rzetelnego dziennikarstwa dostarczającego wiarygodnych, zweryfikowanych i pluralistycznych informacji; wzywa Komisję do zwiększenia wsparcia dla tradycyjnych mediów na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym, biorąc pod uwagę ich zasadniczą rolę w informowaniu obywateli, w tym przez promowanie sprawiedliwego wynagrodzenia za treści dziennikarskie i zapewnienie trwałego finansowania, zwłaszcza za pośrednictwem programów takich jak przyszły program AgoraEU;
28. zwraca się do Komisji o priorytetowe traktowanie działań na rzecz umiejętności korzystania z mediów w ramach programu odporności mediów oraz o dopilnowanie, aby takie działania docierały do wszystkich kategorii wiekowych (młodzieży, dorosłych i osób starszych) na obszarach wiejskich, oddalonych i miejskich;
29. wzywa państwa członkowskie do dopilnowania, aby krajowe środki na rzecz umiejętności korzystania z mediów obejmowały konkretne

strategie informacyjne dla grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji społeczno-ekonomicznej, osób z niepełnosprawnościami, osób mieszkających na obszarach oddalonych i osób o niższym poziomie umiejętności cyfrowych, aby zapobiec pogłębianiu się powszechniejszych nierówności z powodu luki w umiejętnościach korzystania z mediów i w uczeniu się cyfrowym;

30. podkreśla potrzebę zapewnienia stabilnego i długoterminowego finansowania UE na rzecz umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się; wzywa Komisję do priorytetowego traktowania inicjatyw dotyczących umiejętności korzystania z mediów w ramach odpowiednich programów UE, w tym przyszłego programu AgoraEU, ze szczególnym uwzględnieniem krytycznego myślenia, odporności na dezinformację i pluralizmu mediów;
31. wzywa grupę ekspertów Komisji ds. umiejętności korzystania z mediów, Europejską Radę Usług Medialnych i Europejską Radę ds. Usług Cyfrowych do ścisłej współpracy w kwestiach związanych z umiejętnością korzystania z mediów i cyfrowym uczeniem się oraz do zapewnienia dalszych wytycznych dotyczących praktycznych działań, które można podjąć na szczeblu krajowym;
32. zwraca się do Komisji o wykorzystanie Europejskiego Tygodnia Umiejętności Korzystania z Mediów jako corocznego sztanarowego wydarzenia w celu zaprezentowania przykładów najlepszych praktyk i zapewnienia inkluzywnego forum dyskusji i budowania zdolności, a także o zachęcanie szerokiego grona zainteresowanych stron i instytucji, w tym biur kontaktowych Parlamentu Europejskiego w państwach członkowskich i organizacji międzynarodowych, do aktywnego udziału w promowaniu umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się, przy zapewnieniu, aby takie wydarzenia odzwierciedlały pluralizm poglądów;

***Umiejętność korzystania z mediów i cyfrowe uczenie się:
promowanie holistycznego systemu edukacji zorientowanego na
przyszłość***

33. wzywa Komisję do uznania umiejętności korzystania z mediów i edukacji cyfrowej za podstawowe umiejętności wszystkich obywateli; wzywa państwa członkowskie do włączenia umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się do ich programów nauczania w sposób dostosowany do wieku; podkreśla, że narzędzia analogowe mogą być wykorzystywane do wspierania umiejętności korzystania z mediów;
34. wzywa Komisję do zwrócenia szczególnej uwagi na umiejętność korzystania z mediów w planie działania na rzecz przyszłości edukacji cyfrowej i umiejętności cyfrowych do 2030 r. oraz na wzmocnienie kompetencji cyfrowych, zapobieganie cyberszyskanowaniu i promowanie dobrostanu cyfrowego;

35. wzywa Komisję, aby we współpracy z państwami członkowskimi zapewniła europejski przewodnik i inne materiały edukacyjne dotyczące umiejętności korzystania z mediów dostosowane do wszystkich grup wiekowych i poziomów kształcenia oraz by organizowała regularne warsztaty poświęcone krytycznemu myśleniu, weryfikacji źródeł informacji, pluralizmowi mediów, odpowiedzialnym udziałowi mediów oraz roli organizacji weryfikujących fakty, dziennikarskich organów samoregulacyjnych i mediów społecznościowych, a także wytyczne dla rodziców i opiekunów dotyczące dostosowanego do wieku korzystania z mediów, zagrożeń w internecie i narzędzi sztucznej inteligencji;
36. zachęca państwa członkowskie do konsultowania się i współpracy z edukatorami, naukowcami, środowiskiem akademickim, organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, rodzicami, opiekunami i organizacjami młodzieżowymi przy opracowywaniu i ocenie inicjatyw dotyczących umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się, aby zadbać o to, by odpowiadały one potrzebom osób uczących się i edukatorów;
37. wzywa państwa członkowskie i Komisję do dopilnowania, aby stosowanie cyfrowych narzędzi uczenia się w edukacji było wolne od nadmiernych wpływów komercyjnych; podkreśla, że współpraca z podmiotami sektora prywatnego powinna być przejrzysta, ukierunkowana na edukację i leżeć w interesie publicznym;
38. wzywa państwa członkowskie do wzmocnienia umiejętności korzystania z mediów i programów cyfrowego uczenia się, aby umożliwić użytkownikom rozróżnienie między treściami redakcyjnymi, komercyjnymi i syntetycznymi oraz zidentyfikowanie technik perswazyjnych; podkreśla potrzebę włączenia kompetencji w zakresie AI do tych programów, aby umożliwić rozpoznawanie treści generowanych przez AI i związanego z nimi ryzyka manipulacji i informacji wprowadzających w błąd;
39. wzywa Komisję, aby w ścisłej współpracy z państwami członkowskimi pilnie i kompleksowo oceniła wpływ urządzeń i usług cyfrowych, w tym narzędzi AI, w środowisku edukacyjnym na efekty uczenia się, rozwój poznawczy, dobrostan, zdrowie psychiczne i poziom, aby wspierać ich odpowiedzialne stosowanie w szkołach; wzywa Komisję do przedstawienia, w razie potrzeby, propozycji środków politycznych, które mogłyby przewidywać ukierunkowane ograniczenia lub zakazy, zwłaszcza we wczesnej edukacji, w celu zadbania o to, aby wykorzystanie technologii cyfrowych w edukacji było ściśle uzasadnione z pedagogicznego punktu widzenia, dostosowane do wieku, proporcjonalne i oparte na niezależnych dowodach naukowych, tak aby narzędzia te wspierały procesy uczenia się, a nie je zastępowały;

40. zachęca państwa członkowskie do zapewnienia ustawicznego szkolenia zarówno edukatorów – w ramach kształcenia formalnego, pozaformalnego lub nieformalnego – jak i bibliotekarzy w zakresie edukacji medialnej i cyfrowej, wspieranego odpowiednim finansowaniem; wzywa Komisję do wzmocnienia szkoleń w zakresie umiejętności korzystania z mediów za pośrednictwem centrów bezpieczniejszego internetu, platformy „Lepszy internet dla dzieci” i odpowiednich platform UE;
41. wzywa Komisję i odpowiednie krajowe władze lub organy regulacyjne do przeprowadzenia edukacyjnych i publicznych kampanii uświadamiających na temat umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się w celu zwiększenia świadomości na temat sposobu, w jaki środowiska cyfrowe kształtują zachowania w internecie, a także na temat dostępnych środków kontroli rodzicielskiej, istniejących zobowiązań prawnych platform internetowych oraz dostępnych mechanizmów wsparcia, w tym organizacji zapewniających przystępne wsparcie w zakresie zdrowia psychicznego;
42. wzywa Komisję i państwa członkowskie do promowania umiejętności korzystania z mediów przez całe życie i cyfrowego uczenia się wszystkich obywateli, skierowanego do dorosłych, osób starszych i słabszych grup społecznych;
43. uznaje rolę bibliotek publicznych, ośrodków kultury i organizacji społeczeństwa obywatelskiego jako zaufanych, dostępnych i integracyjnych ośrodków nabywania umiejętności korzystania z mediów i cyfrowego uczenia się, które przyczyniają się do równego dostępu do wiedzy, kultury i informacji; wzywa państwa członkowskie do zacieśnienia partnerstwa i zwiększenia inwestycji w tę kluczową infrastrukturę lokalną poprzez odpowiednie finansowanie, szkolenie personelu i dostęp do aktualnych narzędzi i zasobów cyfrowych;
44. wzywa Komisję i państwa członkowskie do wspierania, we współpracy z podmiotami interesu publicznego i odpowiednimi zainteresowanymi stronami, rozwoju odpornych i wiarygodnych ekosystemów cyfrowych, które wzmacniają odporność cyfrową Europy, pluralizm mediów i poprawiają dostęp obywateli do dokładnych i wiarygodnych informacji;
45. wzywa państwa członkowskie oraz ich władze regionalne i lokalne do propagowania umiejętności korzystania z mediów i edukacji cyfrowej w innowacyjny i kreatywny sposób w środowisku miejskim, zarówno fizycznym, jak i cyfrowym, w celu wspierania demokratycznego uczestnictwa i zaangażowania obywatelskiego; podkreśla, że miasta odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu bezpieczeństwa i ochrony przestrzeni publicznej, na którą w coraz większym stopniu wpływa środowisko informacyjne;

o o

46. zobowiązuje swoją przewodniczącą do przekazania niniejszej rezolucji Radzie i Komisji.